附件 4

2022 年度增城经济技术开发区投资促进局部门重点项目绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

开发区投资促进局为更好深入贯彻落实党的二十大精神，认真落实中央、省、市、区关于经济发展的有关工作要求，坚持“产业第一、制造业立市”的战略部署，会同各招商责任单位聚焦全区重点产业项目招引，较好地完成全区招商任务，为全区促投资稳增长作出应有的贡献。对此，本部门开展招商业务工作经费重点项目绩效评价。

（二）项目立项依据

本项目立项来源于 2022 年产业招商工作任务书。

（三）项目绩效目标

为进一步做好招商引资奖励工作，提升政策的支持力度，鼓励社会化力量参与招商工作，强化重大产业项目带动作用，及时获取产业前沿信息，实现精准招商，落实挖掘优质项目信息源 10 个，完成项目研判报告和项目尽调分析报告 4 份；围绕招商任务，积极做好招商载体摸查及配合招商项目选址供地工作，保障招商项目顺利落地，形成产业园区图或招商用地图 15 份、出具留用地

招商图则报告1份。

（四）项目资金来源及使用情况

本项目资金来源于财政拨款（区本级支出），无财政专户管理资金和资金。年度预算数为638.96万元，年度预算执行数为608.83万元，预算执行率为95.28%。该项目资金投向于本部门招商业务工作经费项目支出，具体安排于日常招商工作中产生的差旅费、项目研判费用、项目选址费用、项目拓展等费用。该重点项目无预算变更情况。

（五）项目实施情况

为进一步做好招商引资奖励工作，提升政策的支持力度，鼓励社会化力量参与招商工作，强化重大产业项目带动作用，及时获取产业前沿信息，实现精准招商，落实挖掘优质项目信息源10个，完成项目研判报告和项目尽调分析报告4份；围绕招商任务，积极做好招商载体摸查及配合招商项目选址供地工作，保障招商项目顺利落地，形成产业园区位图或招商用地图15份、出具留用地招商图则报告1份。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

本部门对招商业务工作经费进行重点项目绩效评价，旨在优化绩效管理，灵活盘好项目支出，最大限度用好、用足能服务好招商工作的项目经费。

（二）评价设计与实施

该评价的设计是为了衡量2022年度招商业务工作经费绩效指标，从三个维度进行评价，一是项目预算执行率（占比10%），二是产出指标（占比50%），三是效益指标（占比40%），满分为100分。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

项目预算执行率计算方法：预算执行数/预算数*权重（满分10分）；产出指标下设4个数量指标和1个质量指标，各占10%，满分50分；效益指标下设经济效益及可持续影响指标，各占20%，满分40分。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

该项目总体评分为97.86分，项目评价等级为优秀。

（二）项目绩效分析

1. 项目年度预算执行数为608.83万元，预算执行率为95.28%。

2. 产出指标及效益指标较好完成，落实挖掘优质项目信息源10个，完成项目研判报告和项目尽调分析报告4份；围绕招商任务，积极做好招商载体摸查及配合招商项目选址供地工作，保障招商项目顺利落地，形成产业园区位图或招商用地图15份、出具留用地招商图则报告1份。

四、项目主要绩效或成功经验

（一）今年以来，全区主要招商指标持续增长，多项指标均提前超额完成市下达全年任务，亿元以上项目、高技术项目占比和过会项目当年签约率、注册率、落地率明显提升。

（二）项目招引结构不断优化。重点瞄准智能制造、新能源、新材料等先进制造业、战略性新兴产业精准发力，高新技术产业项目引进同比保持增长，亿元以上项目、民间投资项目占比均有所提升，产业结构不断优化。

五、存在问题或不足

（一）受疫情影响，市场投资活力有所减弱，审慎投资成为常态。

（二）产业链招商力度不够。细分产业链研究不够深入，产业链精准招商目标不够明晰、需求把握不准、专业性不强，产业招商项目储备不足。

（三） 招商引资、营商环境宣传水平有待提升，宣传活动开展的还不够丰富、全面，外界对增城的地理位置、资源优势和营商环境知晓度低。

六、相关建议

（一）加强产业链招商，推动产业集群集聚发展。聚焦“芯显车”等重点产业链梳理上下游关键环节，开展挂图招商、精准招商，推动产业集聚发展。

（二）强化企业跟踪服务，打造高效营商环境。牢固树立“服务市场、服务企业、一切为了投资者”的服务意识，坚持“一项目一专班”开展精准服务，为企业纾困解难，打造便捷高效贴心的项目引进服务环境。

（三）加快推进预算支出进度。采取“谁申报，谁负责”的工作机制，在收到区财政局下达的财政预算资金额度后，及时将预算项目资金分解落实到责任科（部），科（部）安排专人负责，落实支出计划，督促预算使用科室及时掌握财政资金支出进度和绩效目标实施情况。加大绩效运行监控力度，分析绩效监控中发现的问题原因，及时采取督促和纠偏措施，确保如期完成绩效目标。

（四）时刻关注市场动态，对优质企业持续滴灌，做好实时跟踪服务工作。