附件 5

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：广州市增城区融媒体中心

所属下级预算单位数量：1

填报人：单秀兰

联系电话：32821618

填报日期：2024 年 6 月 25 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

广州市增城区融媒体中心的主要职责是：

1.贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施中心发展规划和管理方法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主 流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

2.围绕区委、区政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、报纸、网络和“两微一端”等媒体资源，组织实施全区新闻宣传工作和重大宣传报道活动；研究新闻采编报道中的重大问题，不断提高宣传质量。

3.负责报纸、电视、广播、网络、“两微一端”新媒体等传播媒介的科技工作，抓好新技术引进和开发，实施国家有关传播媒介的技术政策和标准，利用和开发好自身资源，增强综合发展能力。

4.负责全区广播电视有线电视网络无线发射传输网络等的建设、管理和维护工作；负责规范做好有线电视网络工程配套建设及验收工作；贯彻执行国家广播电视技术政策标准，推动广播影视新媒体发展。

5.负责广播电视重要技术设备监管，加强安全防范，保障广播电视节目安全播出；做好广播、电视等频率频道资源的报批、使用和管理工作。管好摄录、制作、演播、发射等重要技术装备。

6.贯彻行业有关管理规定，加强广播电视节目的优质安全传输、播出和报纸的安全出版、设备设施安全防范等工作。

7.负责全媒体平台的广告营销工作。开发利用新闻媒体资源，做大做强传媒文化、信息服务等产业，确保国有资产保值增值，提高社会效益和经济效益。

8.负责全区广播电视公共服务工作，大力促进城乡广播电视公共服务一体化发展，推进应急广播建设。

9.加强对全区新闻媒体从业人员的培训，提升从业人员队伍整体素质。

10.承担区委、区政府及上级相关部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

我中心全面贯彻落实党的二十大精神，围绕区委、区政府中心工作，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，做大做强主流思想舆论，积极推进媒体融合，不断提升增城融媒的传播力、引导力、影响力和公信力。

一是强化党建引领。强化理论学习，推动开展党委和党支部“三会一课”活动，扎实推进学习贯彻党的二十大精神，高标准严要求推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实；加强组织建设，理顺了党（团）组织关系，按时完成支部换届选举，推进党支部标准化建设，完成团支部成立和选举工作；完成工会隶属关系转接工作，积极发动党员参与工会组织的各类文体活动；严格落实意识形态责任制和“三审三校”制度，切实把思想和行动统一到上级的工作部署上来。

二是做好重大主题宣传。围绕发展大局，做好重大主题宣传，全平台做好系列主题宣传，不断提升主流舆论引导力；坚持移动优先，充分利用新媒体技术和平台进行宣传推广，策划制作具有本土特色的系列报道，推出一批新闻创作精品；加强与区内外新媒体平台的合作，积极向“南方+”“人民号”等上级媒体平台供稿，聚焦“学习强国”增城融媒号栏目设置，稳步提升稿件质量，“学习强国”增城融媒号浏览量超亿次。

三是拓展媒体运营渠道。积极拓展“新闻+政务服务商务”业务，以活动策划、视频制作、电商直播等多形式扩大传媒产业运营范围，与各级各部门合作举办大型文体活动，推出增城首档音乐真人秀节目《声声动听》；拓展线上发行渠道，推出《增城日报》数字报订阅服务；开展媒体助农增收公益行动，助推乡村振兴。

四是推动媒体深度融合。深入推进媒体融合，建优建强全媒体传播矩阵，调整传媒产业战略布局，探索事企分离改革新路径；建立健全内部规章管理制度，与贵州省毕节市毕节高新区融媒体中心、黔西市融媒体中心建立战略合作关系，深入推进东西部媒体合作。2023年，区融媒体中心荣获广东省广播电视媒体融合先导单位称号。

五是提升广电服务水平。持续推进各镇街旧有线电视网络光纤网改，建成以广电网络为基础的全区综治视频专网，推进石滩

镇下围村、中新镇官塘村、仙村镇西南村“智慧广电”乡村示范点建设；完善网络安全管理制度、业务体系，建立调度指挥机制和24小时技术巡查制度，保障广播电视安全播出。

六是建强融媒人才队伍。不断优化调整人员结构，根据人员特点重新定岗定责；邀请业内专家、优秀媒体人授课培训，选派业务骨干到其他新闻媒体、有关职能部门跟岗学习，锻造融媒复合人才；积极创新绩效考核制度，量化完善人员考核指标，激发干部职工干事创业热情。

（三）部门整体支出绩效目标

我中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕区委、区政府中心工作要求，做大做强主流思想舆论，深耕细作新闻精品，积极推进媒体融合，加快推进智慧广电建设，培育壮大人才队伍，开创了媒体深度融合的新局面。

1.坚持党建引领，凝聚融媒发展力量。强化理论学习，加强组织建设，理顺了党组织的隶属关系，选优配强党支部班子；严格落实意识形态责任制和“三审三校”制度；深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，切实加强党的建设。

2.引领正确导向，做好主题宣传报道。聚焦重点工作做好重大主题宣传，牢牢把握主流舆论引导力；坚持移动优先，充分利用新媒体推文、短视频、H5互动产品等多种形式进行宣传推广，策划制作具有本土特色的系列报道，推出一批新闻创作精品；加

强与区内外新媒体平台的合作，积极向“南方+”“人民号”等上级媒体平台供稿，聚焦“学习强国”增城融媒号栏目设置，稳步提升稿件质量。

3.积极开拓市场，增强自我造血能力。积极拓展“新闻+政务服务商务”模式，承办多样线上线下媒体活动，推出增城首档音乐真人秀节目《声声动听》；拓展线上发行渠道，推出《增城日报》数字报订阅服务；开展媒体助农增收公益行动，助推乡村振兴；深入推进东西部媒体合作。

4.推进光网改造，深化“智慧广电”建设。持续推进各镇街旧有线电视网络光纤网改；建成以广电网络为基础的全区综治视频专网，不断推进“智慧广电”乡村示范点建设；完善网络安全管理制度、业务体系，建立调度指挥机制和24小时技术巡查制度，保障广播电视安全播出。

5.优化干部队伍，适应融媒发展需求。不断优化调整人员结构，根据人员特点重新定岗定责；邀请业内专家、优秀媒体人到我中心授课培训，选派业务骨干到其他新闻媒体、有关职能部门跟岗学习，锻造融媒复合人才；积极创新绩效考核制度，量化完善人员考核指标，激发干部职工干事创业热情。

（四）部门整体收支情况

根据《2023年部门决算报表》显示，2023年区融媒体中心2023年初预算收入11749.43万元，其中一般公共预算财政拨款收入1777.89万元，经营收入9971.54万元。调整后年度预算收入9899.61万元，其中一般公共预算财政拨款收入

1990.97 万元，经营收入 7868.64 万元，其他收入 40 万元。年度预算支出 9212.68 万元，其中一般公共预算财政拨款支出 1980.75 万元，执行率 99.49%；经营服务收入预算支出 7191.93 万元，执行率 91.40%；其他收入预算支出 40 万元，执行率 100%。

（五）部门整体绩效管理情况

我中心领导班子履职增效，加强财务管理，完成了年度工作目标。通过加强预算财务收支管理，不断完善内部控制管理制度，健全内部绩效管理标准流程，部门整体预算绩效管理水平得到了提升。根据 2023 年部门整体支出绩效评价指标体系，单位评价得分为 93.21 分。2023 年部门整体支出绩效情况如下：

1. 基础工作管理完善，评价个性指标体系健全

（1）组织机构、管理制度、指标体系完善

为保证财务管理工作规范有序进行，强化制度执行，严格财经纪律，对各项资金的管理、经费收支审批等均作了明确的规定。制定了财务管理制度、政府采购制度、固定资产管理办法等管理制度，使财务管理制度合法、规范、完整，可操作性强，使制定的内控制度及相关的财务管理制度得到了有效的执行。根据行业发展特点制定项目预算支出评价个性指标体系。

（2）绩效评价工作培训开展有声有色，会计核算工作有序推进

宣传培训绩效评价工作的目的和意义，使广大干部职工积极参与。制定了可操作性强的绩效评价操作流程，广泛征集干部职工意见和建议，保障区融媒体中心购置广播电视设备及器材、报业地方印刷及数字报运行经费、广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费等项目可行性论证的科学性和实用性。使项目决策的相关性、明确性、合理性得到强有力的保障。

（3）会计核算准确、及时、规范

2023年部门预算整体支出会计核算及时，做到了日清月结；会计核算规范、科目使用准确、原始发票及附件充分，分项目核算；会计档案管理规范，便于查阅。

2.绩效目标管理

（1）绩效目标管理合理性

我中心绩效目标管理符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划，符合单位“三定”方案确定的职能职责和融媒体事业发展的中长期规划。

（2）绩效指标明确

2023年部门初预算目标申报表及决算项目绩效目标完成情况表填写完整。在广泛调查论证的基础上，经中心领导班子讨论项目测算依据科学性，成本费用可控性，预算资金绩效评价具有可操作性。使绩效指标设置在区融媒体中心购置广播电视设备及器材、报业地方印刷及数字报运行经费、广播电视村村通和市本

级广播电视节目无线覆盖专项经费等项目绩效评价清晰、可衡量，绩效指标与本年度预算资金相匹配。同时制定了详细目标管理措施，以保证项目绩效目标的实现。

3.绩效运行监控

（1）专项资金分配及时。

区财政局下达中央、省级、市级财政专项预算资金后，立即申报资金计划，按项目进度拨付资金，确保资金高效性、规范性、安全性。部门预算项目执行率99.49%。

（2）预算执行进度监控和绩效目标动态监控。

监控制定项目目标管理规划，按时间节点检查预算执行进度。不定期对预算执行差异较大的项目进行重点分析、监控，解决预算执行中存在问题，定期召开预算执行情况分析会，对绩效目标动态监控。

（3）资产管理信息化、系统化。制定了实物资产管理制度。

实物资产负责人为资产管理第一责任人，使用人员为直接责任人，全中心固定资产及时准确录入广东省行政事业性国有资产管理信息系统。资产全面盘点二年进行一次，每年进行一次抽部门盘点，保证随时监控资产使用、结存情况，发挥资产使用效率，防范资产流失。

（4）预决算信息公开及时、完整。

2023年预决算、项目绩效评价信息按规定内容、时限及时完整公开。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

区融媒体中心整体支出绩效自评分为93.21分，评价等级为优。绩效管理制度创新任重道远。预算编制符合广播电视和新媒体事业发展特点，预算资金基本支出保障了单位正常运转、完成日常工作任务，项目支出完成区委、区政府重点宣传工作任务和融媒体建设事业发展中长期目标。

（二）履职效能分析

区融媒体中心始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕区委、区政府中心工作要求，做大做强主流思想舆论，深耕细作新闻精品，积极推进媒体融合，不断提升增城融媒的传播力、引导力、影响力和公信力，获得2023年广东省广播电视媒体融合先导单位，入围全国优秀融媒体产业创新发展综合影响力TOP10，“阅增城”客户端入围全国优秀融媒体产业创新发展综合影响力活动TOP10，增城区融媒体中心微信公众号入围全国优秀融媒体产业创新发展综合影响力TOP10。

中央、省、市广播电视节目无线覆盖专项资金的支出率均为100%，各项绩效目标已基本完成。

（三）管理效率分析

1.预算管理方面。制度执行总体较为有效，仍需进一步强化；资金使用管理需进一步加强；预决算信息公开规范及时。

2.预算执行方面。支出总额未超年初预算，“三公”经费总体控制较好，未超过本年预算数。

3.资产管理方面。资产管理制度健全，资产保存完整，资产账务管理合规，账实相符，固定资产利用率达95.56%。

4.采购管理方面。采购业务符合政府采购相关法律、法规，经财政部门审批，无违规政府采购行为。

三、存在的主要问题

1.预算编制质量不高，精细化程度不较。

2.预算绩效目标编制质量不高。

3.创收能力弱。互联网音视频传播快速发展、媒体宣传方式多样化，地产市场较之前冷淡，广告收入大面积滑坡，导致广告收入大幅度降低。非税收入减少，对我中心的基本运转支出造成较大的影响

4.新闻传播生产力不足，新闻精品不多，传媒运营渠道较为单一，业务开拓力度不强。

5.融媒体事业发展投入成本高，建设资金投入大，财政资金支持乏力。

四、下一步改进措施

1. 细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强局内部机构各中心的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制；全面编制预算项目，优先保障固定性的、相对刚性的费用支出项目，尽量压缩变动性的、有控制空间的费用项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。加强内部预算编制的审核和预算控制指标的下达。推行内部各部门预算“二上二下”方式，提高预算的合理性和准确性。

2. 对预算绩效管理的各个环节、重点领域和责任分工进行了具体明确和落实，用制度规范管理，确保预算绩效管理工作有序推进。细化绩效指标，完善评价标尺。设定清晰、细化、可衡量的绩效指标，层层分解任务，合理规范填报，坚持目标导向，落实绩效管理，逐步提升项目绩效管理的精细化水平，提升绩效评价的质量。强化绩效监控，确保结果运用。

3. 融媒体时代，在新技术的支持下，媒体环境发生了深刻的变革。传统广播媒体更应该适应融媒体时代互动模式和方法，加强与听众的互动交流，提高主持人的技能水平，不断满足听众对视频的需要，做到“有图有真相”，洞察听众在融媒体时代的收听诉求，结合线上线下活动，打造听众喜爱的良心节目。同时，还应发挥融媒体带来的传播优势，扩大节目的传播效果，从而获取更大规模的听众群和粉丝群，树立广播的影响力，最终实现广告收益的提高。

4.策划制作“高质量发展”“新定位 新增城”“绿美增城”“citywalk”“读懂增城”“总要来一趟增城吧”“增城有段古”等具有本土特色的系列报道，推出一批新闻创作精品；做好纪录片《一代真儒湛甘泉》的制作出品和宣传工作，进一步弘扬甘泉文化，塑造增城人文品牌形象。积极探索跨媒体、跨行业、跨区域的产业融合发展模式，加快发展网络直播业务，下大力气办好新闻传播研学基地，积极参与智慧城市服务项目建设，打造、升级区域性全媒体新闻资讯平台和社区生活服务类新媒体产品。

5.积极争取广州市文化广电旅游局和增城区政府的财政资金支持，加快推进融媒体事业发展。