广州市增城区文化广电旅游体育局2023年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市增城区文化广电旅游体育局　　单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	6,197.12	6,197.12				
广州市增城区文化广电旅游体育局	1,608.23	1,608.23				
乡村振兴专项经费	24.70	24.70			通过对增城精品民宿融入文艺活动的打造，增加民宿文艺调性，提升增城文旅属性，展示民宿知名度和美誉度。	1、2-效益指标,22-社会效益,提升民宿知名度和美誉度；实施周期指标值:有效提升,年度指标值:有效提升;,2、1-产出指标,12-质量指标,服务验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
增城区出新出彩系列活动经费	65.00	65.00			开展社会化运营及公共文化空间，扶持文艺团队，研究和传承历史文化，打造文化品牌，推动城市文化综合实力出新出彩工作。	1、1-产出指标,11-数量指标,开展展览、论坛、演出活动次数；实施周期指标值:2次,年度指标值:2次;,2、1-产出指标,11-数量指标,打造新型公共文化空间数量；实施周期指标值:1个,年度指标值:1个;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度（%）；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,4、2-效益指标,22-社会效益,促进群众参与；实施周期指标值:有效促进,年度指标值:有效促进;
文物保护工作费用	367.53	367.53			通过开展文物白蚁防治、文物四有等相关工作，有序推进辖内不可移动文物保护工作，延续历史文脉。	1、1-产出指标,12-质量指标,文物标牌覆盖率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、1-产出指标,11-数量指标,文物消防事故；实施周期指标值:0次,年度指标值:0次;,3、2-效益指标,22-社会效益,提升全区文物保护与管理工作的精细化水平；实施周期指标值:有效提升,年度指标值:有效提升;
购置经费	18.80	18.80			拟购置公务用车一辆，进一步履行职能，提高工作效率，节省租车费用，提高经费使用效益。	1、1-产出指标,11-数量指标,公务用车购置数量；实施周期指标值:1辆,年度指标值:1辆;,2、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、2-效益指标,21-经济效益,有效节省租车费；实施周期指标值:有效节省,年度指标值:有效节省;
广播电视安全播出管理经费	2.00	2.00			对区融媒体中心下拨专项资金2万元，确保2023年全年的广播电视信号安全传输和播出。	1、1-产出指标,12-质量指标,安全维护及时率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、2-效益指标,22-社会效益,播出事故率；实施周期指标值:0%,年度指标值:0%;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,观众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
增城广场永久舞台LED屏幕运行维护项目经费	9.38	9.38			通过对增城广场永久舞台LED屏幕进行维修维护，确保增城广场永久舞台屏幕能正常稳定运行。	1、1-产出指标,13-时效指标,资金支付及时率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;

档案整理服务经费	15.00	15.00			通过对档案进行分类、编排及数字化，有效保障档案安全，促进档案运维工作正常开展。	1、1-产出指标,12-质量指标,档案验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、1-产出指标,11-数量指标,档案整理数量；实施周期指标值:≥6000份,年度指标值:≥6000份;,3、2-效益指标,22-社会效益,便捷化；实施周期指标值:方便查询,年度指标值:方便查询;
编外人员聘用经费	66.60	66.60			通过聘用9名雇聘员，进一步提高工作效率，以保证区文化广电旅游体育局后勤服务等工作开展。	1、1-产出指标,11-数量指标,编外人员数量；实施周期指标值:9,年度指标值:9;,1、1-产出指标,12-质量指标,编外人员聘用合规率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、2-效益指标,22-社会效益,保障工作正常开展；实施周期指标值:正常开展,年度指标值:正常开展;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,工作满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
文化旅游体育发展咨询服务项目	45.00	45.00			聘请第三方技术专业咨询服务，建立科学决策支撑体系，提升行政管理和决策水平。	1、1-产出指标,11-数量指标,审计报告数量；实施周期指标值:6份,年度指标值:6份;,2、1-产出指标,11-数量指标,审查合同数量；实施周期指标值:≥40份,年度指标值:≥40份;,3、1-产出指标,12-质量指标,服务验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,4、2-效益指标,22-社会效益,提高工作效率；实施周期指标值:有效提高,年度指标值:有效提高;
文化旅游体育品牌策划宣传推广经费	50.00	50.00			多渠道开展增城文旅体品牌形象推广，进一步擦亮“文艺增城”文旅品牌的辨识度、知名度和美誉度。	1、1-产出指标,11-数量指标,内容制作数量；实施周期指标值:≥2个,年度指标值:≥2个;,2、2-效益指标,22-社会效益,提升我区文旅体行业知名度；实施周期指标值:实现,年度指标值:实现;,3、1-产出指标,12-质量指标,服务验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
疫情防控工作经费	20.00	20.00			科学精准做好文化旅游体育行业疫情防控工作，重点加强对棋牌室、网吧、KTV等公共场所防控工作，切实筑牢疫情防控防线。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,2、2-效益指标,22-社会效益,确保防疫工作有序开展；实施周期指标值:有效实现,年度指标值:有效实现;,1、1-产出指标,11-数量指标,行业覆盖数量；实施周期指标值:≥4个,年度指标值:≥4个;
提前下达广州市文物保护专项资金（文物保护）（穗财教【2022】128号）	24.38	24.38			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、1-产出指标,11-数量指标,文物保护巡查覆盖率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、2-效益指标,22-社会效益,广东省文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、2-效益指标,22-社会效益,广州市文物保护单位保有率；实施周期指标值:95%,年度指标值:95%;,4、2-效益指标,22-社会效益,区县级文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:90%,年度指标值:90%;
文物保护专项资金	137.08	137.08			通过开展文物保护工程，缓解文物安全问题，消除紧急安全隐患，防止文物进一步损坏，确保文物安全。	1、1-产出指标,11-数量指标,实施文物保护项目数量；实施周期指标值:1项,年度指标值:1项;,1、1-产出指标,12-质量指标,施工类项目及验收工作启动率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、2-效益指标,22-社会效益,提升文物综合影响力；实施周期指标值:有效提升,年度指标值:有效提升;
大球场临时用地复耕复绿项目	20.00	20.00			根据《广东省国土资源厅于加强临时用地管理的通知》（粤国土资利用发〔2016]35号）第四条第一项“按照‘谁损毁、谁复垦‘的原则，临时用地单位为土地复垦的责任单位”，对大球场临时用地进行复耕复绿等。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,公众满意度（%）；实施周期指标值:公众满意情况,年度指标值:≥90%;,1、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、2-效益指标,23-生态效益,有效实现复耕复绿；实施周期指标值:实现,年度指标值:实现;

两新组织党员活动经费（区级）	0.59	0.59			通过及时拨付两新组织党员活动经费，组织开展党员活动，确保基层党组织工作有序开展。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,基层党员对基层党建工作满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,1、2-效益指标,22-社会效益,确保党员活动有序开展；实施周期指标值:实现,年度指标值:实现;,2、1-产出指标,13-时效指标,活动经费发放及时率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
两新组织党务工作者工作补贴	3.60	3.60			通过及时发放两新组织党务工作者工作补贴，保障两新组织党建工作顺利开展。	1、1-产出指标,11-数量指标,经费发放人数；实施周期指标值:3个,年度指标值:3个;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,两新党务工作者对我区基层党建工作满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,1、1-产出指标,13-时效指标,发放及时率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
两新组织党员活动经费（市级）	0.59	0.59			通过及时拨付两新组织党员活动经费，组织开展党员活动，确保基层党组织工作有序开展。	1、2-效益指标,22-社会效益,确保党员活动有序开展；实施周期指标值:实现,年度指标值:实现;,2、1-产出指标,13-时效指标,活动经费发放及时率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,两新组织党员活动满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
保密室维护维修经费	2.00	2.00			按照上级保密制度要求，对单位内部保密室设备进行改造安装，通过设备的更新与改造，确保保密室配置要求符合保密管理制度的要求，提高单位内部保密资料的安全性。	1、2-效益指标,22-社会效益,提升单位资料安全性；实施周期指标值:有效提升,年度指标值:有效提升;,2、2-效益指标,24-可持续影响,设备使用率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、1-产出指标,11-数量指标,设备购置数量；实施周期指标值:≥4个,年度指标值:≥4个;,4、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
增城区文化旅游体育产业和影视专项扶持资金	20.00	20.00			通过政策兑现工作，推动文旅体产业和影视产业的发展，提升增城文旅体产业和影视产业的核心竞争力和影响力。	1、2-效益指标,21-经济效益,文旅体产业和影视产业知名度；实施周期指标值:有效提升,年度指标值:有效提升;,2、1-产出指标,13-时效指标,评审及时率；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,3、1-产出指标,11-数量指标,扶持项目数量；实施周期指标值:≥4个,年度指标值:≥4个;,4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,企业满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
专项工作经费	30.00	30.00			通过开展招商活动等方式推动产业投融体系建设，扶持中小微企业发展；开展安全培训活动和安全检查、禁毒宣传、加强“扫黄打非”力度等多种方式强化意识形态责任制在基层的落实，抵御有害思想对社会主义核心价值观的侵犯，营造积极健康、向善的文化环境，夯实基层意识形态安全根基。	1、1-产出指标,11-数量指标,开展“扫黄打非”专项行动；实施周期指标值:≥5次,年度指标值:≥5次;,1、1-产出指标,11-数量指标,企业拜访数量；实施周期指标值:≥5家,年度指标值:≥5家;,2、1-产出指标,11-数量指标,举办宣传活动；实施周期指标值:≥4次,年度指标值:≥4次;,3、1-产出指标,11-数量指标,开展安全生产专项行动；实施周期指标值:≥5次,年度指标值:≥5次;,4、1-产出指标,12-质量指标,服务验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,5、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
图文博公共服务外包项目经费	686.00	686.00			通过开展项目，解决图书馆、文化馆和博物馆总馆人员不足的问题，为群众提供更加优质的服务质量，保障人民群众基本文化阵地，强化我区基层群众文化，共同提高我区群众文化水平。	1、1-产出指标,12-质量指标,考核情况；实施周期指标值:≥90,年度指标值:≥90;,2、2-效益指标,22-社会效益,有效保障图书馆、文化馆和博物馆的正常运作；实施周期指标值:实现,年度指标值:实现;,3、1-产出指标,12-质量指标,学历情况（大专以上）；实施周期指标值:≥60%,年度指标值:≥60%;,4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,5、1-产出指标,11-数量指标,文物展览和创作项目；实施周期指标值:1个,年度指标值:1个;,6、1-产出指标,11-数量指标,配置服务人数；实施周期指标值:≥30人,年度指标值:≥30人;

广州市增城区图书馆	1,106.23	1,106.23				
社科普及基地经费-穗财教〔2022〕132号	5.00	5.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、1-产出指标,11-数量指标,基地年度开展社科普及活动场次；实施周期指标值:不少于10场,年度指标值:不少于10场;,2、1-产出指标,11-数量指标,参加各类社科普及活动人数；实施周期指标值:1000人次,年度指标值:1000人次;,3、1-产出指标,12-质量指标,公众号社科普及活动宣传推文数量；实施周期指标值:10篇,年度指标值:10篇;,4、2-效益指标,22-社会效益,形成社科普及活动品牌；实施周期指标值:1个,年度指标值:1个;,5、3-满意度指标,31-服务对象满意度,市民群众对社科普及活动是否满意；实施周期指标值:＞80%,年度指标值:＞80%;,6、2-效益指标,21-经济效益,获得区以上表彰或相关媒体报道；实施周期指标值:1次或以上,年度指标值:1次或以上;
购置经费	30.00	30.00			完善图书馆设备，确保图书馆正常运作。图书馆的会议设备、空调、电脑管理杀毒软件、家具等设备的完善。	1、2-效益指标,22-社会效益,安全事故发生次数；实施周期指标值:0次,年度指标值:0次;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,满意度指标；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;,3、1-产出指标,12-质量指标,设备完好达标率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,4、1-产出指标,12-质量指标,设备购置合规性；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
日常维护（修）管理费	284.60	284.60			实现推广公共图书馆的全民阅读，形成“爱读书、读好书”的良好氛围，为我区文化事业的发展创造良好的平台。	1、1-产出指标,11-数量指标,开放时间达标率；实施周期指标值:每周63小时,年度指标值:每周63小时;,2、1-产出指标,12-质量指标,馆内电梯非人为故障率；实施周期指标值:少于10次,年度指标值:少于10次;,3、1-产出指标,11-数量指标,保养空调数量；实施周期指标值:54台,年度指标值:54台;,4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;
总分馆信息化运行维护项目	107.50	107.50			通过引进专业的信息化运维服务商对总馆及镇街分馆信息化系统进行维护，确保信息化系统稳定、可靠运行，有力支撑增城区图书馆总馆及镇街分馆的各项业务工作开展。	1、1-产出指标,13-时效指标,系统运行维护相应时间达标率；实施周期指标值:≥98%,年度指标值:≥98%;,2、1-产出指标,11-数量指标,每月定期检查次数；实施周期指标值:≥32次,年度指标值:≥32次;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,满意度指标；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;,4、1-产出指标,12-质量指标,设备完好达标率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
报纸及期刊购置经费	20.00	20.00			根据《广州市“图书馆之城”建设规划（2015-2020》要求，镇街常住人口10万人以上的分馆需保证订阅报刊达200种以上，10万人以下达100种以上。	1、1-产出指标,13-时效指标,文献编目时效；实施周期指标值:2023年第四季度,年度指标值:3个工作日内上架;,2、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:2023年第四季度,年度指标值:100%;,3、1-产出指标,11-数量指标,征订报刊量；实施周期指标值:2023年第四季度,年度指标值:≥600份;,4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,读者满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:≥90%;,5、1-产出指标,13-时效指标,文献编目时效；实施周期指标值:无,年度指标值:＜3个工作日上架;,6、1-产出指标,11-数量指标,征订报刊量；实施周期指标值:无,年度指标值:＞600份;,7、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:无,年度指标值:100%;
图书资料购置经费	50.00	50.00			按照《广州市公共文化服务实施标准》（2021-2025年）要求，2025年底，公共图书馆人均公共藏书不少于2.5册；《广州市公共图书馆条例》第十八条规定，以公共图书馆服务范围内常住人口为基数计算，公共图书馆年人均入藏纸质信息资源中，区域总馆和镇、街道分馆合计不少于0.14册（件）。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,读者满意度；实施周期指标值:全年,年度指标值:90%;,2、2-效益指标,22-社会效益,借阅量；实施周期指标值:全年,年度指标值:≥80万册;,3、1-产出指标,13-时效指标,购书及时性；实施周期指标值:2023年第二、三、四季度,年度指标值:100%;,4、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:2023年第四季度,年度指标值:100%;,5、1-产出指标,11-数量指标,新增藏书量；实施周期指标值:2023年第二、三、四季度,年度指标值:≥0.89万册;

文献加工及修缮经费	5.00	5.00			长期并高效妥善处理图书书修缮、加工和地方文献及古籍修缮工作，保障图书流转过程中的基础业务运行。	1、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:2022年第四季度,年度指标值:100%;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,读者满意度；实施周期指标值:全年,年度指标值:≥90&;,3、1-产出指标,12-质量指标,加工符合标准；实施周期指标值:2023年第四季度,年度指标值:按增城图书表标准加工，含书目数据、RFID、条形码、书标、防护胶、书脊打印、装订，破损修缮，扫描、影印等工序，要求美观、统一;,4、1-产出指标,11-数量指标,完成年度问题书修缮、加工；实施周期指标值:2023年第四季度,年度指标值:＞1000册;
区域物流服务经费	30.00	30.00			按穗文广旅[2022]32号《广州市“图书馆之城”建设五年行动计划（2022-2026）》文件要求，在开放、包容、专业、联动、创新的理念引领下，形成国内一流、国际领先的城市公共图书馆服务体系。不断优化设施布局，推动多馆布局，推进基层提质增效，积极融合拓展，构建智慧服务应用场景。	1、1-产出指标,11-数量指标,配送册数；实施周期指标值:无,年度指标值:12万册;,2、1-产出指标,11-数量指标,配送次数；实施周期指标值:无,年度指标值:400次;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务对象满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:≥90%;,4、1-产出指标,11-数量指标,配送册数；实施周期指标值:≥44.02万册,年度指标值:44.02万册;,5、1-产出指标,11-数量指标,配送次数；实施周期指标值:≥507次,年度指标值:507次;,6、3-满意度指标,31-服务对象满意度,满意度调查；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:90%;,7、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务点满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:90%;
图书馆阅读推广项目	5.00	5.00			根据全国图书馆评估定级工作要求，推进全民阅读，打造“书香增城”，坚定文化自信，传递社会主义核心价值观。	1、1-产出指标,12-质量指标,全民阅读推广活动参与率；实施周期指标值:≥20%,年度指标值:≥20%;,2、1-产出指标,11-数量指标,阅读推广活动次数；实施周期指标值:每个分馆每月不少于2场阅读推广活动,年度指标值:每个分馆每月不少于2场阅读推广活动;,3、1-产出指标,12-质量指标,创新推广形式；实施周期指标值:延续原有阅读推广活动品牌，创新阅读推广活动内容形式完成100%,年度指标值:延续原有阅读推广活动品牌，创新阅读推广活动内容形式完成100%;,4、1-产出指标,11-数量指标,活动报道次数；实施周期指标值:无,年度指标值:微信官网等自媒体活动报道100条;,5、1-产出指标,11-数量指标,活动场数；实施周期指标值:无,年度指标值:图书馆开展各类阅读活动、作品展览不少于366场次;,6、1-产出指标,11-数量指标,活动参与人次；实施周期指标值:无,年度指标值:图书馆开展各类阅读活动、作品展览吸引5万人次。;,7、1-产出指标,11-数量指标,媒体推广报道次数；实施周期指标值:无,年度指标值:增城日报、增城电视台等媒体报道40篇。;,8、3-满意度指标,31-服务对象满意度,读者满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:≥90%;
图书馆宣传经费	35.00	35.00			通过标识标牌的更新、派发宣传单、张贴海报等方式，用直接的方式吸引读者，向读者传递图书馆的服务理念和健康形象，突出图书馆的行业特点；吸引读者了解图书馆，走进图书馆，从而达到图书馆利益最大化。	1、1-产出指标,11-数量指标,年度报告数量；实施周期指标值:300,年度指标值:300;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,读者满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,3、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,4、1-产出指标,11-数量指标,宣传物料印刷数量；实施周期指标值:1000,年度指标值:1000;
编外人员聘用经费	76.80	76.80			2023年1月-12月配置聘员10人，提高区图书馆文化服务能力，提高馆员综合素质，完成区图书馆收集、整理、保存、研究和利用文献信息资源的公共文化服务能力。	1、1-产出指标,12-质量指标,年度考核合格率；实施周期指标值:无,年度指标值:≥90%;,2、1-产出指标,11-数量指标,出勤率；实施周期指标值:无,年度指标值:≥95%;,3、1-产出指标,12-质量指标,学历情况；实施周期指标值:无,年度指标值:大专及以上≥90%;
业务用房物业管理费	310.00	310.00			实现推广公共图书馆的全民阅读，形成“爱读书、读好书”的良好氛围，为我区文化事业的发展创造良好的平台。	1、1-产出指标,11-数量指标,物业人员上岗人数；实施周期指标值:47名,年度指标值:100%;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;,3、2-效益指标,22-社会效益,提升公共服务水平；实施周期指标值:有效提高,年度指标值:有效提高;,4、1-产出指标,13-时效指标,合同支付及时率；实施周期指标值:90%,年度指标值:90%;

广州市增城区图书馆公共文化空间视障人群普惠服务和整体提升建设项目	5.00	5.00			本项目通过拓展新形态的公共文化服务空间，实现对残障人员普惠服务，提升增城区图书馆对读者服务的满意度，实现图书馆在公众中形象定位升级，提升图书馆的服务效能。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务对象满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:≥90%;,2、1-产出指标,12-质量指标,项目完成率；实施周期指标值:无,年度指标值:100%;,3、1-产出指标,11-数量指标,月平均服务人员次数；实施周期指标值:无,年度指标值:≥ 500人次;
广州市增城区图书馆分馆自动化管理及安防建设项目	4.03	4.03			新建两家镇街分馆，采购镇街分馆自动化管理设备及安防设备。在广州市增城区图书馆现有信息化服务的基础上，通过项目建设为新建立的2间图书分馆包括：荔湖分馆、宁西分馆安装信息化自动管理设备、安防系统系统，使镇街图书分馆顺利对外开放，建立起覆盖城乡的现代化图书馆。	1、1-产出指标,11-数量指标,年服务人次；实施周期指标值:≥ 2万人次,年度指标值:≥ 2万人次;,2、1-产出指标,12-质量指标,项目完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
广州市增城区图书馆多功能报告厅LED大屏显示系统设备采购项目	1.90	1.90			通过本项目建设为增城区图书馆多功能报告厅新建高亮度、高分辨率的LED全彩大屏显示系统，完成对各种高清图文和高清视频信息的大屏幕显示。使报告厅能真正达到多种功能的使用目的，也提高了经济效益。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务对象满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:≥90%;,2、1-产出指标,12-质量指标,项目完成率；实施周期指标值:无,年度指标值:100%;,3、1-产出指标,11-数量指标,平均周使用率；实施周期指标值:无,年度指标值:≥1;
广州市增城区图书馆24小时智慧图书馆建设项目	5.00	5.00			新建三家智慧图书馆，智慧图书馆包括自助借还书机、RFID安全门系统、升降式还书箱、电子书阅读机、紧急呼叫系统、图书馆接口软件、门禁刷卡管理系统、55寸图书馆借阅数据信息发布机、跨网安全数据交换系统(VPN)、网络机柜、无线AP、交换机、24小时图书馆管理系统、视频监控、环境设备设施、智能安全管理系统等。	1、1-产出指标,12-质量指标,项目完成率；实施周期指标值:无,年度指标值:100%;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务对象满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:≥90%;,3、1-产出指标,13-时效指标,周免费开放时间；实施周期指标值:无,年度指标值:66小时;,4、1-产出指标,11-数量指标,建成智慧图书馆家数；实施周期指标值:无,年度指标值:3;
图书馆维修及改造项目	116.00	116.00			通过对图书馆地面和地下停车场进行升级改造，使图书馆停车场提供更多的车位和更合理管理。	1、2-效益指标,24-可持续影响,停车场使用率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、1-产出指标,11-数量指标,非机动车位；实施周期指标值:80,年度指标值:80;,3、1-产出指标,11-数量指标,机动车车位；实施周期指标值:300,年度指标值:300;,4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益对象满意度（%）；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;,5、2-效益指标,22-社会效益,提升公共服务水平；实施周期指标值:有效提升,年度指标值:有效提升;,6、1-产出指标,13-时效指标,合同支付及时率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
图书馆免费开放补助经费	15.40	15.40			准时准点开放图书馆、准时开空调和开灯，为读者舒适的环境，提供优质的服务。	1、1-产出指标,11-数量指标,配置服务人数；实施周期指标值:72,年度指标值:72;,2、1-产出指标,12-质量指标,考核情况；实施周期指标值:≥95,年度指标值:≥95;,3、1-产出指标,12-质量指标,学历情况；实施周期指标值:大专以上≥60%,年度指标值:大专以上≥60%;,4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,读者满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
广州市增城区博物馆	44.26	44.26				
日常维护（修）管理费	5.00	5.00			通过白蚁防治保护文物，避免文物损坏。做好博物馆文物拍摄、文物描述、文物清洗和修复相关工作，有效保护博物馆文物。	1、2-效益指标,21-经济效益,有效保护文物；实施周期指标值:实现,年度指标值:实现;,2、1-产出指标,11-数量指标,文物拍摄、文物描述、文物清洗和修复；实施周期指标值:≥4个,年度指标值:≥4个;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;

四名退休职工核补养老保险差额经费	4.26	4.26			支付博物馆四名退休职工核补的养老保险差额经费，对退休职工的生活保障。	1、1-产出指标,11-数量指标,核补养老职工数量；实施周期指标值:4人,年度指标值:4人;,2、1-产出指标,13-时效指标,资金支付及时率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、1-产出指标,12-质量指标,为退休人员提供物资保障；实施周期指标值:有效保障,年度指标值:有效保障;
博物馆免费开放补助	35.00	35.00			通过定期开展博物馆展览活动和举办讲解小达人大赛，丰富博物馆展览活动形式与内容；加大文创产品宣传开发与制作，做好博物馆工作，加深群众对博物馆的认识，号召更好群众走进博物馆、认识博物馆。	1、2-效益指标,22-社会效益,保障博物馆展览、送展、活动落实开展；实施周期指标值:有效保障,年度指标值:有效保障;,2、1-产出指标,11-数量指标,活动和展览方案数量；实施周期指标值:≥8个,年度指标值:≥8个;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
广州市增城区文化馆	172.40	172.40				
非物质文化遗产传承人补贴经费	31.00	31.00			为保护我区非物质文化遗产，传承和弘扬优秀传统文化，提高文化软实力，建设人文增城。	1、1-产出指标,13-时效指标,补助支付及时率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益对象满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、1-产出指标,12-质量指标,人均补助标准达标率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
文艺创作经费	45.00	45.00			组织我区创作人员进行文化艺术创作，包括但不限于文学、音乐、舞蹈、戏剧、小品等，为繁荣群众文化生活作出积极贡献，提高我区文艺发展水平。 组织我区创作人员参加省市文艺作品交流活动，选送优秀作品参加比赛，组织学习培训，提高群众文化艺术素质。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,2、1-产出指标,13-时效指标,赛事活动完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、1-产出指标,11-数量指标,参赛人数；实施周期指标值:40名,年度指标值:350名;,4、1-产出指标,11-数量指标,开展活动次数；实施周期指标值:每季度3场,年度指标值:12场;
群众文化系列活动经费	25.00	25.00			为贯彻中央有关会议及全省文化改革发展工作会议精神，落实《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020）》，进一步开展群众文化活动，丰富人民群众精神文化生活，提高全省群众文化活动的整体水平，推动我省文化强省建设，分配安排“群众文化活动经费”。广泛开展广场文化、社区文化、优秀传统民俗等文化活动，提升文化惠民水平，推动文化强省建设，促进社会主义精神文明建设和社会效益最大化。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;,2、1-产出指标,13-时效指标,活动举办按时完成率；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,1、1-产出指标,11-数量指标,活动（场）次；实施周期指标值:每季度4次,年度指标值:16场;
文化艺术人才培养及交流经费	16.00	16.00			组织我馆对外招生，开办艺术团培训、青少年暑期班，促进辖区内青少年文化素养提升。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、1-产出指标,12-质量指标,项目完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、1-产出指标,11-数量指标,培训次数；实施周期指标值:8,年度指标值:34;
参加省市文化、艺术赛事经费	15.00	15.00			主要用于每年参加广州市羊城之夏系列活动及广东省、广州市文化艺术比赛。	1、1-产出指标,11-数量指标,开展活动次数；实施周期指标值:每季度3场,年度指标值:12场;,2、1-产出指标,11-数量指标,参赛人数；实施周期指标值:40名,年度指标值:350名;,3、1-产出指标,13-时效指标,赛事活动完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
粤剧文化传承与推广经费	5.00	5.00			做好对粤剧曲艺的传承和保护，组织开展各类粤剧曲艺演出活动及开设粤剧戏曲培训班。	1、1-产出指标,13-时效指标,活动培训完成时率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,3、1-产出指标,11-数量指标,培训参与人数；实施周期指标值:40名,年度指标值:350名;,4、1-产出指标,11-数量指标,开展活动次数；实施周期指标值:每季度3场,年度指标值:12场;

非物质文化遗产普查、保护经费	20.00	20.00			开展非物质文化遗产普查，是要全面了解和掌握各地各民族非物质文化遗产资源的种类、数量、分布状况、生存环境、保护现状及存在问题，制定非物质文化遗产保护规划；运用文字、录音、录像、数字化多媒体等方式，对非物质文化遗产进行真实、系统和全面的记录；认定和抢救一批具有历史、文化和科学价值的、处于濒危状态的非物质文化遗产的项目 。全面开展非物质文化遗产普查，是我国非物质文化遗产保护的基础性工作，对于建立非物质文化遗产保护工作制度，建设社会主义先进文化，落实科学发展观，实现经济社会的全面、协调、可持续发展，具有重要现实意义。保护和挖掘我区非物质文化遗产，申报我区非遗项目和传承人。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益对象满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、1-产出指标,11-数量指标,非遗产区级项目；实施周期指标值:56,年度指标值:56%;,3、1-产出指标,11-数量指标,区级传承人数量；实施周期指标值:69,年度指标值:69%;
文化馆免费开放补助经费	15.40	15.40			为贯彻中央有关会议及全省文化改革发展工作会议精神，落实《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020）》，进一步开展群众文化活动，丰富人民群众精神文化生活，提高全省群众文化活动的整体水平，推动我省文化强省建设，分配安排“群众文化活动经费”。广泛开展广场文化、社区文化、优秀传统民俗等文化活动，提升文化惠民水平，推动文化强省建设，促进社会主义精神文明建设和社会效益最大化。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;,1、1-产出指标,11-数量指标,活动（场）次；实施周期指标值:≥6场,年度指标值:≥6场;,2、1-产出指标,13-时效指标,活动举办按时完成率；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
广州市增城区旅游体育发展中心	3,020.00	3,020.00				
穗财教〔2022〕129号，羊城运动汇·各区“市长杯”群体活动经费	20.00	20.00			根据《广州市财政局关于提前下达2023年市体育局部门一般性转移支付和专项转移支付预算的通知》（穗财教〔2022〕129号），通过开展市长杯羽毛球、乒乓球等“市长杯”系列比赛项目预选赛，进一步加强“市长杯”系列比赛项目群众基础，以项目的发展促进广大群众体育的发展。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,参加活动人员满意率；实施周期指标值:≧90%,年度指标值:≧90%;,2、1-产出指标,11-数量指标,组织比赛项目；实施周期指标值:2,年度指标值:2;,3、2-效益指标,22-社会效益,赛事报道次数；实施周期指标值:2,年度指标值:2;
旅游行业业务开展工作经费	35.00	35.00			做好旅游行业管理，加强旅游市场开发，打造增城旅游品牌，推动旅游事业发展。	1、1-产出指标,11-数量指标,行业业务培训场次；实施周期指标值:不少于2场,年度指标值:不少于2场;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≧90%,年度指标值:≧90%;,3、2-效益指标,22-社会效益,提升景区游客旅游体验；实施周期指标值:实现,年度指标值:实现;,4、2-效益指标,22-社会效益,提升旅游行业安全应急能力；实施周期指标值:有所提升,年度指标值:有所提升;
深化全域旅游发展工作经费	263.00	263.00			2020年增城区成功创建广东省全域旅游示范区，为了推动增城区全域旅游从全要素、全行业、全过程、全方位、全时空等角度进一步提升和深化，实现增城旅游景观更优化、旅游服务配套更完善、旅游治理覆盖更全面、旅游产业联动更广泛，特进一步深化全域旅游发展。	1、2-效益指标,23-生态效益,扩大旅游行业影响力；实施周期指标值:实现,年度指标值:实现;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,满意度指标；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,3、2-效益指标,22-社会效益,提高我区旅游行业吸引力；实施周期指标值:有所提高,年度指标值:有所提高;

体育广场2块篮球场改造风雨训练场工程	10.00	10.00			为我区体育发展提供良好的场馆保障，为培养优秀体育后备人才，推动我区品牌篮球项目的开展，增强市民身体素质有重大的意义。	1、1-产出指标,13-时效指标,工程进度达标率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、1-产出指标,12-质量指标,工程验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、2-效益指标,22-社会效益,培养优秀体育后备人才；实施周期指标值:有所提高,年度指标值:有所提高;
办公室修缮费用	3.60	3.60			通过开展办公区域维修工程项目，更大程度地满足日常办公需求，确保日常工作顺利开展 。提升办公场馆使用率和整体形象。	1、1-产出指标,12-质量指标,房屋修缮合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、2-效益指标,24-可持续影响,提高办公环境质量；实施周期指标值:有效提高,年度指标值:有效提高;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,员工满意度；实施周期指标值:95%,年度指标值:95%;
组队参加上级群众体育赛事活动	56.00	56.00			-落实上级体育部门关于组队参加广州龙舟邀请赛 、横渡珠江的任务安排，推动我区全民健身运动的开展。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,满意度指标；实施周期指标值:≧90%,年度指标值:≧90%;,2、2-效益指标,24-可持续影响,体育活动的影响力提升；实施周期指标值:实现 ,年度指标值:实现;,3、1-产出指标,11-数量指标,每年参加活动场数；实施周期指标值:2场/年,年度指标值:2场/年;
举办各级各类群众体育活动	400.00	400.00			通过组织举办群众喜闻乐见的群众体育活动，营造良好的社会氛围，推动全民健身运动的开展，提高市民身体素质。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,满意度指标；实施周期指标值:≧90%,年度指标值:≧90%;,2、2-效益指标,24-可持续影响,体育活动的影响力提升；实施周期指标值:有所提升,年度指标值:有所提升;,3、1-产出指标,11-数量指标,每年活动、比赛举办次数；实施周期指标值:8次,年度指标值:8次;
开展国民体质监测和社会体育指导员培训及科学健身大讲堂	53.00	53.00			使科学健身指导切实服务群众，有效帮助群众了解自身体质现状，为群众调整饮食方式、开展健身活动提供科学依据。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,满意度指标；实施周期指标值:≧90%,年度指标值:≧90%;,2、1-产出指标,12-质量指标,开展培训人员的到达率；实施周期指标值:≧95%,年度指标值:≧95%;,3、1-产出指标,11-数量指标,国民体质监测人数；实施周期指标值:1600人,年度指标值:1600人;

“一区一品”体育活动品牌创建费	70.00	70.00			通各级各类的篮球赛事活动及培训，促进我区篮球运动的普及和提高，打造篮球群众体育品牌。	1、2-效益指标,24-可持续影响,体育活动的影响力提升；实施周期指标值:实现,年度指标值:实现;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,满意度指标；实施周期指标值:≧90%,年度指标值:≧90%;
体育健身设施采购	400.00	400.00			完善我区公共体育设施，为广大群众提供良好的健身环境，进一步营造浓郁的健身氛围。	1、1-产出指标,12-质量指标,设施设备正常运行率；实施周期指标值:≧90%,年度指标值:≧90%;,2、1-产出指标,12-质量指标,设备验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、2-效益指标,24-可持续影响,体育活动的影响力提升；实施周期指标值:实现,年度指标值:实现;,4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
体育彩票销售机构业务费-粤财综【2022】73号	202.90	202.90			围绕“做负责任的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标，结合总局体彩中心和省体彩中心的工作部署，全面加强责任彩票、队伍、渠道、品牌、产品建设，树立体育彩票的良好形象，保障本区体育彩票销售业务正常开展，使我区体育彩票保持良好、健康的发展。	1、1-产出指标,13-时效指标,资金支付情况；实施周期指标值:按计划及时支付,年度指标值:按计划及时支付;,2、1-产出指标,11-数量指标,开拓展示体验中心数量；实施周期指标值:≥1个,年度指标值:≥1个;,3、1-产出指标,11-数量指标,举办公益品牌宣传推广活动次数；实施周期指标值:≥4次,年度指标值:≥4次;,4、1-产出指标,11-数量指标,体育彩票在售实体店年末数量；实施周期指标值:≥上年数量的85%,年度指标值:≥上年数量的85%;,5、1-产出指标,12-质量指标,新建实体店首次领取即开票达标率；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;,6、1-产出指标,12-质量指标,专管员标准化巡检完成率；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;,7、2-效益指标,21-经济效益,筹集公益金金额；实施周期指标值:≥上年筹集额100%,年度指标值:≥上年筹集额100%;,8、2-效益指标,21-经济效益,安全责任事故；实施周期指标值:0件,年度指标值:0件;
穗财教〔2022〕129号，各区全民健身设施运行经费	66.50	66.50			根据《广州市财政局关于提前下达2023年市体育局部门一般性转移支付和专项转移支付预算的通知》（穗财教〔2022〕129号），通过补助各区社区体育设施维护经费和“一站两点”运营费、补助各区区级国民体质监测站购置测试器材，全面推动全民健身蓬勃开展，大力推进全民运动健身工作，努力构建主体多样、丰富多彩、广泛参与的常态化、体系化全民健身活动体系，逐步满足市民健身需求，全面提升广州市全民健身服务水平。	1、1-产出指标,11-数量指标,开放的社区体育设施数量；实施周期指标值:98%,年度指标值:98%;,2、2-效益指标,22-社会效益,社区体育设施完好率；实施周期指标值:≧95%,年度指标值:≧95%;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,参加活动人员满意率；实施周期指标值:≧95%,年度指标值:≧95%;
体育广场篮球场改造工程	700.00	700.00			搭建区属体育广场四片室外篮球场屋面和改造四片篮球场地面及灯光等相应的配套设施设备，全面提高公共体育场地设施服务水平。	1、1-产出指标,13-时效指标,维修及时率；实施周期指标值:95%,年度指标值:95%;,2、1-产出指标,13-时效指标,资金支付及时率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、2-效益指标,22-社会效益,提升公共服务水平；实施周期指标值:有所提高,年度指标值:有所提高;,4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意率（%）；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;

2023年体育馆视频监控系统建设项目	181.00	181.00			本项目是对体育馆的监控系统进行建设，完善体育场馆视频监控系统，以让其更好地发挥服务体育馆治安立体防控和综合管理的显著作用。	1、1-产出指标,12-质量指标,设备验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,满意度指标；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,3、1-产出指标,11-数量指标,新增监控摄像头数量；实施周期指标值:114,年度指标值:114;
区属体育场馆维护费	98.00	98.00			保障维护区属体育场馆秩序正常运行，全面提高公共体育场地设施服务水平。	1、1-产出指标,13-时效指标,维修及时率；实施周期指标值:95%,年度指标值:95%;,2、2-效益指标,22-社会效益,提升公共服务水平；实施周期指标值:有所提升,年度指标值:有所提升;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
区属体育场馆水电费	100.00	100.00			保障维护区属体育场馆秩序正常运行，全面提高公共体育场地设施服务水平。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,2、2-效益指标,22-社会效益,提升公共服务水平；实施周期指标值:有所提高,年度指标值:有所提高;,3、1-产出指标,13-时效指标,水电费支付及时性；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
公共体育场馆物业管理费	346.00	346.00			保障维护区属体育场馆秩序正常运行，全面提高公共体育场地设施管理服务水平。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益群众满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,2、1-产出指标,11-数量指标,物业管理面积达标率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、1-产出指标,13-时效指标,物业管理工作按时完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,4、1-产出指标,12-质量指标,物业管理工作验收合格率；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;
穗财教〔2022〕129号，各区青少年锦标赛承办经费	15.00	15.00			根据《广州市财政局关于提前下达2023年市体育局部门一般性转移支付和专项转移支付预算的通知》（穗财教〔2022〕129号），承办乒乓球项目市青少年锦标赛。	1、1-产出指标,11-数量指标,参赛规模；实施周期指标值:各项目5支队伍以上，参赛运动员数700人以上,年度指标值:各项目5支队伍以上，参赛运动员数700人以上;,2、1-产出指标,12-质量指标,体育后备人才培养效益；实施周期指标值:产生单项冠军35个,年度指标值:产生单项冠军35个;,3、2-效益指标,22-社会效益,安全无事故；实施周期指标值:0,年度指标值:0;
广州市增城区运南业余体育学校	246.00	246.00				

巩固体校国家高水平体育后备人才重点培养基地项目费用	116.00	116.00			进一步改善训练、竞赛、科研等基础设施和人才培养条件，确保运动队训练后勤保障工作顺利实施 。推进我市竞技体育人才培养工作，提升我市竞技体育水平。	1、2-效益指标,22-社会效益,体育后备人才数量增加；实施周期指标值:有所增加,年度指标值:有所增加;,2、2-效益指标,22-社会效益,青少年体育竞技水平提高；实施周期指标值:有所提高,年度指标值:有所提高;,3、1-产出指标,12-质量指标,竞技体育运动员培养质量；实施周期指标值:有所提升,年度指标值:有所提升;,4、1-产出指标,11-数量指标,新增教练人数；实施周期指标值:5人,年度指标值:5人;,5、3-满意度指标,31-服务对象满意度,运动员满意度；实施周期指标值:95%以上,年度指标值:95%以上;
业余体校购买训练器材和校服及训练服经费	40.00	40.00			通过采购学生校服、训练服以及训练器材，满足日常训练需要，促进我区竞技体育发展，提升训练效果。	1、1-产出指标,12-质量指标,衣服质量合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,2、1-产出指标,11-数量指标,购买运动员训练器材；实施周期指标值:按时完成,年度指标值:按时完成;,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,使用人员满意度指标；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;
参加上级比赛经费	70.00	70.00			通过参加比赛，增强业余体校学生的竞争意见，大大提高竞技水平。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,运动员满意度；实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;,2、2-效益指标,22-社会效益,参赛水平提高；实施周期指标值:有所提高,年度指标值:有所提高;
体校日常运作经费	10.00	10.00			通过定点采购饭堂日杂用品、进行专项设施设备维护、开展饭堂日常零星小额维修工程，提高工作效率。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,运动员满意度；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;,2、2-效益指标,22-社会效益,设施设备使用率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,3、1-产出指标,13-时效指标,采购的及时性；实施周期指标值:及时,年度指标值:及时;
穗财教〔2022〕129号，各区业余体校及体育实验学校训练扶持经费	10.00	10.00			根据《广州市财政局关于提前下达2023年市体育局部门一般性转移支付和专项转移支付预算的通知》（穗财教〔2022〕129号），2023年增城区体校向市输送运动员15名以上，市注册运动员1200名以上，参加市锦标赛500人以上。	1、1-产出指标,12-质量指标,体育后备人才培养效益；实施周期指标值:取得35项以上市锦标赛冠军,年度指标值:取得35项以上市锦标赛冠军;,2、1-产出指标,11-数量指标,参加市注册的青少年运动员人数；实施周期指标值:注册运动员1200名以上,年度指标值:注册运动员1200名以上;,3、1-产出指标,12-质量指标,体育后备人才培养质量；实施周期指标值:向市输送运动员15名以上,年度指标值:向市输送运动员15名以上;