附件 2

2024 年度中国共产党广州市增城区委员会宣传部整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

中国共产党广州市增城区委员会宣传部（以下简称区委宣传部）的主要职能是:

1.宣传党的路线、方针、政策，贯彻执行党和国家有关意识形态的各项方针政策。

2.负责协调、指导、组织全区对外宣传、新闻发布、对外宣传业务培训、对外宣传品制作，做好上级交办的外地媒体记者采访接待工作；负责本区网络新闻宣传的监督工作。

3.负责全区党员干部理论教育、理论研究、理论宣传工作。

4.制定全区的精神文明建设规划并组织实施；组织、协调、指导和宣传全区群众性精神文明创建活动、公民道德建设活动。

5.拟订新闻出版（版权）业的管理政策并督促落实，管理新闻出版（版权）行政事务，组织协调有关行政审批工作。

区委宣传部内设机构 6 个，分别是办公室、理论科、新闻宣传科、精神文明宣教科、版权管理与文艺文化科、网络信息科。

区委宣传部内设正科级事业单位 1 个，是区新闻宣传协调办

公室。

（二）年度总体工作和重点工作任务

区委宣传部的年度总体工作任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对广东系列重要讲话、重要指示精神，牢牢把握新时代的文化使命，围绕落实省委“1310”具体部署及市委“1312”思路举措和区委要求，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象扎实推进文化强区建设，为全区加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”，奋力打造广州高质量发展动力源提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

区委宣传部的年度重点工作任务是：为全面贯彻落实习近平文化思想和党的二十大精神，增进影视行业合作交流，以便推动更多优质影视项目落户增城，展示增城的湾区影视投资发展高地形象，促进我区影视文化高质量发展，推动全国电影（广州）交易会暨第25届全国优秀影片推介会在增城顺利举办。

（三）部门整体支出绩效目标

区委宣传部的部门整体支出绩效目标是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作和精神文明建设的重要思想，按照中央、省、市和区的决策部署，组织指导协调国防教育工作，营造浓厚的舆论

氛围，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，指导协调全区理论学习、理论宣传宣讲、理论研究工作，组织推动理论武装工作，强化网络安全和信息化领域的工作落实。

（四）部门整体收支情况（以决算数为统计口径）

区委宣传部2024年度预算收入2,422.29万元，支出2,403.89万元，预算执行率为98.24%。其中基本支出1,393.08万元，项目支出1,010.81万元，从该指标可以看出，2024年我部较好完成了自身职能职责和各项工作任务，整体预算支出情况和项目绩效情况较好。

（五）部门整体绩效管理情况

根据年度预算计划，围绕本年度工作目标和上级工作要求较好的完成年度工作目标，在预算执行中很好地完成了预算绩效目标。严格按照区部门预算编制通知和有关要求，按时完成2024年预算编制工作。从部门整体绩效评价看，预算编制、执行情况均达到了预期的绩效目标整体，总体执行较好。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2024年我部整体支出绩效自评结果为“优”。我部整体支出绩效自评分数99.92分。

（二）履职效能分析

2024年，区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全

会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对广东系列重要讲话、重要指示精神，牢牢把握新时代的文化使命，围绕落实省委“1310”具体部署及市委“1312”思路举措和区委要求，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象扎实推进文化强区建设，为全区加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”，奋力打造广州高质量发展动力源提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

1 深化理论武装，不断夯实团结奋进共同思想基础。一是理论学习深化转化。创新开设“增城讲坛”，组织开展区委理论学习中心组学习 12 次，带动全区各级中心组开展学习研讨 500 余场。全年在学习强国平台供稿 824 篇，总台采用数位列全市各区第一。“增城融媒号”阅读量约 4.6 亿次，居全国区县级融媒号第一。二是研究阐释求实求新。围绕“东部中心”“新质生产力”等内容深入开展理论研究阐释，验收理论研究成果 13 项并汇编成册。三是理论宣讲入脑入心。深入开展党的二十大、二十届三中全会精神等宣讲超 1000 场次，覆盖群众超 20 万。“增心讲”云宣讲平台案例《“云宣讲”助力新思想“声入人心”》入选全省宣讲工作优秀案例。宣讲微视频《科技兴农 粮安天下》获全省优秀宣讲微视频三等奖。

2.加强舆论引导，大力营造真抓实干昂扬向上氛围。一是主题宣传浓墨重彩。精心做好学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神宣传报道。用好区级媒体平台，联动上级主流媒体，开设

专题专栏，动态推出各类报道。二是高质量发展宣传有声有色。中央、省市主流媒体推出增城重点正面报道超4000篇次，其中央视《新闻联播》连续两次“点赞”增城高质量发展，央视财经“寻百强 看中国”栏目深度解锁增城高质量发展密码。《人民日报》要闻版、新华网首页突出位置推出增城“百千万工程”报道，展示城乡融合美丽画卷。三是外宣工作亮点纷呈。做优“广州增城发布”，推出爆款短视频多个，阅读量超千万次。结合2024女子半马等重点文体活动，打造曝光量超亿次的现象级传播。以“5G新荔量”“民俗百千万”等对外交流活动举办为契机，“借船出海”，在国际舞台展示增城现代活力图景。

3.突出价值引领，持续提升城乡精神文明建设质效。一是深化文明创建。以全国文明村镇、“百千万工程”典型村镇为重点，聚焦群众身边小事实事和农村最突出的短板弱项，深入开展农村精神文明创建七大行动，支持派潭镇创建全国文明镇。推荐华电福新广州公司、沈燕芬家庭积极争创全国文明单位、全国文明家庭，增城群众性文明创建工作取得新成效。二是拓展文明实践。开展实践活动200余场，服务超8000人次。举办2024增城区村歌大赛、13场村歌故事会活动，新塘镇久裕村村歌《迎面吹来了久裕的风》荣获2024中国农民丰收节村歌大赛总决赛二等奖、优秀词曲奖，增城区委宣传部获评大赛优秀组织奖。承办广东乡村歌手大赛半决赛、总决赛，总决赛当晚全网流量突破1.23亿次。三是优化文明培育。开展“英雄花开英雄城”2024增城区传承

弘扬红色文化系列活动130余场，推出3条精品红色文旅线路。举办“缅怀革命先烈 传承红色基因”活动，逾20万学生在线收看。选树宣传身边榜样，2人获评“广州好人”，19人获评“增城好人”，1人入选广州市新时代好少年学生，成立增城区“好人志愿服务队”，开展“模范好人林”捐种活动，服务乡村绿化建设。参与“羊城少年心向党”广州少儿歌谣征集传唱活动，3首少儿歌谣分获一、二、三等奖。

4.聚力优化供给，更好满足人民群众精神文化需求。一是文化品牌不断擦亮。创办甘泉文化大讲堂，纳入广州市社科联“广为人知”社科学堂，已成功举办6讲。联同中新社拍摄完成《一代真儒湛甘泉》纪录片，开展诗歌采风、诗歌创作研讨会，举办首届“菊泉诗会”，增城成为全国首个被中国诗歌学会同时授予“中国诗歌之乡”“中国诗歌创作基地”的地区。二是电影产业高质量发展。成功承办全国电影（广州）交易会暨第25届全国优秀影片推介会，推动2024广东电影年会暨粤港澳大湾区电影产业交流推介会、第二届中国电影内容孵化与城市文化产业融合发展论坛等在增城举办。正式启动广州“增城聚荔”影视服务平台建设，中国世界电影学会社会活动部落户增城。举办2024·国产优秀影片展映活动启动仪式和中国电影名家增城采风活动。培育影视上下游企业及工作室达625家，2024年新落户175家，集聚了广州猫眼影业、广东联瑞木马影业等一批优质影视企业。增城本土影视企业创作出品《默杀》《“骗骗”喜欢你》《误判》等一批

有影响力的影视作品，累计票房超22亿。三是文化服务优化提升。开展“书香增城”·文艺文化进农家书屋文明实践活动36场次，放映农村数字电影3465场次，丰富基层群众文化生活。

（三）管理效率分析

2024年，区委宣传部较好完成各项工作任务。一是按时按质完成预算编制和预算调减工作，落实政府过紧日子的要求，做好部门预算编制规范化、精细化水平。二是较好完成预算执行，2024年预算收入2,422.29万元，支出2,403.89万元，预算执行率为99.24%；三是按规定做好预算公开、决算公开和采购公开等信息公开工作；四是较好完成各项年度总目标，整体支出绩效自评分数99.92分。

三、存在的主要问题

2024年，区委宣传部预算绩效管理工作总体达到预期效果，但存在预算绩效目标设置不够完善，指标量化不够精准的情况。

四、下一步改进措施

下一步，区委宣传部将加强对预算执行力度与时间进度的整体把控，严禁超预算和无预算安排支出，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支管理水平。同时加强部门整体支出绩效管理工作，量化绩效指标，完善产出指标和效益指标。