广州市增城区文化广电旅游体育局
2024年部门整体支出
绩效自评报告

部门名称：广州市增城区文化广电旅游体育局

所属下级预算单位数量：6

填报人：陈观荣

联系电话：82756060

填报日期：2025年5月29日

一、部门基本情况

（一）部门职能

1.贯彻落实党中央、省委和市委关于文化广电旅游体育工作的方针政策和决策部署，按照省委、市委和区委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对文化广电旅游体育工作的集中统一领导。

2.贯彻执行国家、省、市和区有关文化、广电、旅游、体育等政策和法律法规；拟订本区有关管理政策、规定，并负责组织实施和监督检查。

3.统筹规划全区文化、广播电视、旅游和体育事业和产业发展，拟定全区文化、旅游和体育融合发展，协调文化广电旅游体育产业的发展和投资方向；指导监督全区文化、广电、旅游和体育安全生产相关工作；贯彻实施文化广电旅游体育机制改革，推动专业化人才队伍建设。

4.负责公共文化、广电、旅游和体育事业发展，推进文化广电旅游和体育公共服务体系建设，归口管理全区性重大公共文化广电旅游体育活动；深入实施文化旅游便民惠民工程，组织推动公共文化旅游服务标准化、均等化、数字化；指导文化艺术创作生产，扶持具有代表性、示范性和实验性的文化和艺术品种，推动各门类艺术发展，开展全区文化广电旅游体育行业的对外交流与合作。

5.负责文化遗产的管理和保护，推动完善文物、博物馆事业；组织协调文物的保护抢救、考古发掘和开发利用工作；负责非物质文化遗产保护、传承、普及、弘扬和振兴。

参与历史文化名城、名镇、名村的保护和监督管理工作。

6.协助党委宣传部门把握舆论导向，指导、监督、协调全区广播电视宣传工作；负责广播电视行业管理；加强广播电视阵地建设，负责广播电视、信息网络视听节目服务机构和业务的初审和监管工作并实施准入和退出管理。

7.承担维护旅游市场秩序和服务质量的监督责任，组织指导旅游宣传推广工作，负责旅游安全综合协调工作。

8.负责推进全民健身计划，组织指导监督体育竞赛工作。

9.负责全区文化广电旅游体育系统的党的建设和党风廉政建设。

10.负责全区文化广电旅游体育的行业管理；负责研究文化广电旅游体育市场发展态势，监督管理文化广电旅游体育市场；负责全区文化广电旅游体育市场经营项目的行政审批和备案。

11.负责区文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游市场、体育行政执法职责；组织实施文化广电旅游体育行政执法工作。承担区文化市场管理工作领导小组办公室日常工作；承担“扫黄打非”工作领导小组办公室日常工作。

12.完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1.坚持新型理念构建，打造文艺增城IP。一是开展文化品

牌活动。推出“诗想者”“因为你”“好书相约”“学海艺谈”“挂绿人文讲堂”“古文今诵”“拾光记忆”“逐影星评”“大开研界”“妙手生花”十大文化品牌，2024年开展品牌活动共76期，累计开展133期。举办“绿美城央 潮FUN假日”2024欢度国庆乐趣增城体育旅游文化周，包含文艺表演、体育展演、文化展览等活动逾30场，吸引市民游客约30万人。2024年全区累计开展文化活动2600余场，惠及群众约680余万人次。**二是推动文艺精品创作**。举办何仙姑传说全国楹联征集、增城荔枝诗词联赋全国征集等，吸引各地作者投稿作品8000余件。2024年参加各类文艺赛事获得奖项63个，其中获得国家级奖项8个、省级奖项12个、市级奖项43个。其中《迎面吹来了久裕的风》获得2024中国农民丰收节村歌大赛二等奖，《爱，在你身边》获得广东省第十一届群众戏剧曲艺花会铜奖、广州市第六届戏剧曲艺大赛金奖，《畲寨飞出金凤凰》获得广州市第九届广场舞大赛银奖。**三是培育群众文艺团队**。增城区文广旅体局获评2024年度广州市文旅志愿服务工作优秀组织单位，开展系列公益培训，完成86场“向美而行”文化配送活动，线上线下惠及48万人次。推荐牧心印社入选广东省“艺美乡村文化社团”，13支文艺团队入选2024群星工程——广州市群众文艺团队。**四是提升公共场馆效能**。推进村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标率至77%，超额完成75%工作任务。探索多业态融合的文化服务新模式，推动公共文化共同体建设，扶持打造一批新型公共文化空间。增城瓜岭乡村振兴会客厅获评2023年度最美乡村公

共文化空间（创新案例类），朱村丝苗里文化空间培育成为省级公共文化空间“粤文坊”，澳海老土豉油非遗空间站入选2024年度新型公共文化空间展示项目（花城市民文化空间）。

2.坚持赓续历史文脉，塑造历史文化之城。**一是开展文物普查。**成立增城区第四次全国文物普查领导小组，推进增城区第四次全国文物普查，累计开展普查数量546处，100%完成三普文物点外业复核工作，复核完成率位居全市第一，累计征集新发现线索102处，评估新发现线索30处。**二是加强文物修缮。**完成自然受损60处文物整改工作；推进霍韬墓和中共增龙县委旧址等22宗文物保护工程实施，完成绥宁书院、仙村陈氏宗祠等19处文物保护工程。**三是深挖非遗资源**。完善全区非物质文化遗产名录体系，认定第九批区级非遗代表性项目25项，目前全区共有各级非遗代表性项目160项，非遗数量位居全省区级第一；推选20项区级非遗项目参评第九批市级非遗代表性项目。**四是夯实保护阵地。**推动增城区博物馆成功创建国家二级博物馆。推选广州华立科技职业学院榄雕课程、派潭中学舞貔貅课程和挂绿小学剪纸课程入选2024年度全国青少年美育示范基地之广州“非遗在校园”优秀案例展示活动20强。**五是活化传承推广。**举办“博物洽闻、岁月传承”国际博物馆日宣传活动、“穿越千年，探寻古道——2024年文化和自然遗产日暨第四次全国文物普查宣传”活动，开展非遗研学活动40场次、博物馆研学活动9场次，组织“非遗在校园”教学活动近2000节。

3.坚持龙头项目带动，促进文旅产业高质量发展。**一是落实**

环“两山”建设。会同区资产集团打造最美增江游项目，第一期已开业运营。根据“百千万工程”和环“两山”规划建设任务，研究环“两山”增城片区文旅产业发展规划。**二是激发招商新潜能。**2024年以来累计新接洽项目44个，新洽谈入库项目14个（完成率175%），注册项目9个（完成率225%），计划投资总额11.9亿元（完成率148.75%），超额完成年度招商任务。**三是健全影视产业链。**推出“逐影星评”影视品牌，举办全国优秀影片推介会、大湾区电影产业推介会等大型活动。增城区影视企业出品的《默杀》在全国院线上映，票房破13亿元；《谈判专家》在全国院线上映，票房破1.5亿元；《目中无人》票房超2600万元，稳居爱奇艺云影院票房第一。**四是育强特色产业园。**持续实施文化产业园区百园提质行动计划，2024年新增E. C. PARK、低碳总部园、瓜岭文创园3家市级文化产业园区，珠江钢琴国家文化产业示范基地顺利通过国家文化产业示范基地复核，现共有6家市级以上文化产业园区、基地。**五是多维度扶企暖企。**加强增城区文化、体育和娱乐业运行情况分析监测和指导服务，新增柒十二、新贝公司等7家规上企业。完善形成《广州市增城区促进文广旅体产业发展扶持办法》，已完成征求意见、专家论证和区司法局合法性审核等前期起草程序。组建暖企扶企工作专班，2024年以来累计走访接访企业100余家次。

4. 坚持丰富文旅业态，深化全域旅游建设。**一是核心景区提质升级。**七彩澳游世界成功创建国家4A级旅游景区，莲塘春色休闲旅游区、濠迳亲子地质公园景区获评国家3A级旅游景区。

推进森林海创建国家旅游度假区，派潭镇入选省文化和旅游特色镇（创先级）、派潭镇上九陂村、小楼镇邓山村入选省文化和旅游特色村。派潭镇、正果镇和小楼镇入选省文化和旅游特色镇（入库级）。发动正果老街旅游区申报创建省级旅游休闲街区，对星罗纪大森林景区、何仙姑景区进行提质升级培育指导。**二是酒店民宿做优做强**。制定促进乡村酒店（民宿）发展政策文件，印发出台《关于增城区进一步促进乡村酒店（民宿）发展的意见（试行）》；三英温泉酒店获评国家五星温泉旅游企业；三英温泉度假酒店、高滩温泉酒店被评定为温泉康养旅游创新企业（泉质等级：优质珍稀温泉）；完成星级酒店复核工作，新好景酒店、乐涛居酒店、高滩温泉酒店顺利通过三星级饭店复核；完成民宿开办流程的民宿共104家；开展国家旅游民宿评选工作，省旅游民宿等级评定委员会认定探云田居民宿达到全国丙级旅游民宿标准，已完成公示；省文旅厅在官网公布2024年等级乡村酒店、乡村民宿名单，其中三英温泉度假酒店获评金品级乡村酒店，金叶子温泉酒店、彼岸云水间精品酒店获评银品级乡村酒店，吾乡石屋获评金宿级乡村民宿，广州探云田居民宿、麦客和客精品民宿、广州从心隐艺术设计民宿、1978艺术村落、岚界民宿、一乐民宿获评银宿级乡村民宿。**三是推出精品旅游线路。**推出“广东·赏四时美景 品风味增城”的旅游精品线路、“田园诗画探寻之旅”的精品线路等多条乡村旅游精品线路、环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区十条旅游精品线路。**四是强化旅游宣传推广。**整合全区文旅资源，推出系列文旅优惠活动，发布系列

海报塑造“增小闲”旅游清新形象，吸引湾区游客到增城、游增城。举办“挂绿之夏”荔枝文化旅游季活动、2024 增城荔枝旅游季旅游品牌宣传推广活动、“徒步运动到增城”活动、百家旅行社进乡村、助力“百千万工程”活动，组织召开广州市增城区旅游高质量发展大会，整体推介增城旅游资源，鼓励各大文旅平台及行业协会充分挖掘增城旅游资源，整合特色文化，提升旅游服务质量，为游客带来更加丰富多样、高品质的旅游体验。**五是加强跨区协作交流。**赴贵州、香港等地开展旅游推介和合作交流，提高增城城市品牌知名度。协助市文广旅局开展“全球文旅新高地 品质湾区引领区”——广州文化旅游季启动仪式，宣传推广“环两山”精品线路。协助阳山文旅局开展 2024 年“游文艺增城，览古粤阳山”增城阳山文化旅游交流活动暨旅游资源推介会，宣传增城文旅特色，推动两地文旅高质量发展。

5.坚持体育强区建设，擦亮湾区体育名片。**一是举办高端品牌赛事。**成功举办 2024 粤港澳大湾区女子半程马拉松、2024 环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛、2024 粤港澳大湾区跆拳道比赛、2024 年“爱击剑”广州公开赛、2024 全国跆拳道俱乐部联赛南部大区赛、2024 粤港澳大湾区击剑比赛、2024 中冠联赛总决赛（广州安华主场）、2024 中国男子三人篮球超级联赛（广州赛区）、2024“一带一路”国家驻华使节自行车赛（广州·增城）、2024 全国青少年 U 系列山地自行车锦标赛、2024 全国三跤总决赛、2024 年广东省“百县千镇万村”系列赛千镇乒乓球赛省级总决赛、2024 广东省儿童平衡车邀请赛等高端体育赛事。

二是开展特色群体活动。成功举办2024年粤港澳大湾区（增城）“香港赛马会杯”自行车骑行嘉年华、2024岭南智力运动会、“骑遇增城·骑乐无穷”增城区精品线路骑行活动、2024年广东省“百县千镇万村”系列赛广州市增城区级赛、“形动新势力”广州市增城区全民运动汇系列活动——欢乐泡泡跑活动、2024年广州市第十七届“市长杯”系列赛、2024中国自行车运动骑游大会、“趣定向·悦增城”2024广东省定向运动大赛、“轮动精彩·增城炫酷”2024广东省轮滑邀请赛等特色群体活动。**三是打造“跟着赛事来增城旅行”品牌。**推动体育赛事进景点、进街区、进商圈，将体育赛事的“流量”有效转化为文旅商业领域的“增量”，释放消费增长活力。2024粤港澳大湾区女子半程马拉松共吸引来自13个国家和地区的近2万名运动员参赛，全网曝光量超4亿人次，活动期间增城区接待游客共65万人次，旅游收入达3亿元。2024中国自行车运动骑游大会吸引超5000名骑行爱好者参加，接待游客约1万人，活动期间7家温泉酒店入住率达86%，会场周边60家民宿入住率达92%，均创历史新高，全网曝光量近3亿人次。**四是推进体教融合发展。**完善体育后备人才培养体系，加快形成资源共享、人才共育、特色共建的体教融合新格局。增城区业余体育学校在省体育局组织的2022-2023年广东省体育后备人才培养单位办训办学质量评估和市体育局组织的2023年度区级业余体校办学水平评估中荣获“优秀”等次，在2024年广州市青少年锦标赛中共获得91枚金牌、37枚银牌、57枚铜牌。**五是**体彩销售业务稳步发展。截止

至12月31日，体育彩票总销量为6.08亿元，同比增长5560.6万元，筹集公益金1886.84万元。

6.坚持监管服务并重，优化市场营商环境。**一是严明执法办案。**开展未成年人保护、旅游市场秩序整治等五大专项行动，办理文广旅体领域违法案件22宗，人均办案数全市第二，案件质量考评全区第一，1宗案件入选全省2024年旅游行政处罚典型案例。**二是推行“柔性执法”。**落实包容审慎监管二十条指导意见，2024年实施从轻、减轻处罚案件占比超过70%。是推进信用监管。创新推出信用分级分类监管制度，对文广旅体行业主体实施A、B、C、D四级差异化管理，促进社会信用体系建设。**三是落实行业监管。**践行“安全是发展的基础”，围绕安全生产治本攻坚三年行动，制定“1+16”安全生产方案，明确任务、挂图作战，发现并闭环整改重大事故隐患22处。组织开展专项培训35次，各类演练75场次。实行“综合查一次”模式，推行非现场智慧化监管，推动“无事不扰”“无感监管”成为涉企监管新常态，2024年涉企日常检查同比下降22%，企业受检次数减少31%。**四是提高服务效能。**率先推行“信用+审批”“上门服务”等模式，83个审批事项实现“信用办”、61个许可事项办理时限压缩至1天，40多家企业享受“送上门”的便捷服务。

（三）部门整体支出绩效目标

2024年，在区委的领导下，区文化广电旅游体育局党组聚焦经济建设中心工作和高质量发展首要任务，紧抓实施百县千镇万村高质量发展工程、环南昆山—罗浮山引领区建设机遇，知责

明责，履职尽责，积极发挥文广旅体职能作用，全力以赴做好文广旅体各项业务工作。

（四）部门整体收支情况

广州市增城区文化广电旅游体育局2024年部门年初预算为9,147.51万元，年度预算数为10,252.35万元，年度决算数为9,749.15万元，部门预算执行率为95.09%。

其中，基本支出年初预算为4,899.63万元，年度预算数为5,326.16万元，年度决算数为5,243.00万元，预算执行率为98.62%。

项目支出年初预算为4,247.88万元，年度预算数为4,926.19万元，年度决算数为4,506.16万元，预算执行率为92.47%。

（五）部门整体绩效管理情况

根据各级财政预算绩效管理的要求，我部门积极推进预算绩效管理，有效开展部门整体支出绩效评价和项目绩效自评等各项管理工作，对财政资金实施执行进度和绩效目标“双监控”，实现预算和绩效管理一体化，确保财政资金的使用安全高效。

我部门对部门整体支出及2024年部门预算安排的所有项目支出绩效运行开展绩效自评。通过部门整体支出绩效自评和项目绩效自评，掌握资金使用情况与预期目标，资金管理规范程度，资金使用成效，分析存在问题及原因，及时总结经验，改进管理措施，有效提高资金管理水平和使用效益。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

按照《部门整体支出绩效自评表》的评价指标，我部门经自评，整体支出绩效自评分值为98.09分，自评结果为优。

（二）履职效能分析

1.部门整体绩效目标产出指标完成情况

2024年，我部门根据部门职能及工作开展计划设置产出指标共计21个，自评得分为18.5分。其中有3个指标完成率在150%以上，主要原因是满足群众文化需求增加赛事活动、阅读推广活动及文化品牌数量。

2.部门整体绩效目标效益指标完成情况

2024年，我部门根据部门职能及工作开展计划设置效益指标共计8个，自评得分为20分，全部效益指标如期实现。

3.部门预算资金支出率

2024年，我部门一般公共预算支出全年预算数为10,252.35万元，执行数为9,751.16万元，执行率为98.31%，自评得分为9.83分

（三）管理效率分析

1.预算编制

我部门新增预算入库项目按要求的范围开展绩效评估，按《广州市增城区本级重大政策和项目财政立项预算评估管理办法（试行）》的程序和内容开展工作，自评得分为3分。

2.预算执行

2024年，我部门结余结转率0.22%，反映我办对结转结余资

金的实际控制程度较高，自评得分为 2 分；2024 年，我部门财务管理规范，支出范围、程序、用途、核算应符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定，自评得分为 2 分。

3.信息公开

我部门在财政部门批复本部门预决算后,20日内及时并规范向社会公开，自评得分为 2 分；绩效目标等绩效信息及资料按规定在政府门户网站公开，自评得分为 2 分。

4.绩效管理

我部门根据有关财经法规的规定及部门实际情况制定相关财务管理制度，对部门绩效工作进行管理，自评得分为 5 分；我部门及时反馈处理监控预警提醒信息，及时将重点评价、自评复核整改情况反馈区财政局，将评价结果与所属预算单位预算安排相结合,自评得分为 3 分;本年设立的整体绩效目标符合要求的，且在部门预算编审阶段，部门整体预算绩效目标未被财政部门回退，按要求开展整体支出绩效监控和绩效自评，自评得分为 7 分。

5.采购管理

我部门已制定部门采购管理办法，采购活动合规，无采购投诉处理，自评得分为 3 分；按要求及时公开政府采购意向，自评得分为 2 分;按要求及时签订合同并及时备案,自评分数为 4 分;2024 年，我部门采购政策执行率为 75.84%，自评得分为 0.76 分。

6.资产管理

我部门已根据自身实际情况制定相关资产管理制度,自评得分

为 2 分；资产配置合规，未超过规定标准，及时上缴租金收入和资产处置收益，资产按要求进行资产盘点并形成台账，自评得分为 4 分；行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符，自评得分为 2 分；资产利用率 100%，自评得分为 2 分。

7.运行成本

2024 年，我部门公用经费控制率为-15.34%，自评得分为 2 分；“三公”经费实际支出数较预算安排数少 2.9 万元，自评得分为 2 分。

三、存在的主要问题

（一）绩效指标设定完整性和准确性有待加强

个别项目绩效指标的设置未充分了解项目，存在数量指标值设置较低的问题。

（二）项目效益的绩效管理意识不足

个别项目前期申报时绩效指标设定不合理，如“非税收入项目”的绩效目标申报表中设定了满意度指标，不符合工作实际，项目绩效考核有效性有待提高。

四、下一步改进措施

（一）提高绩效目标的完整性和准确性

加强对项目建设年度绩效目标的论证和审核，提高绩效指标的合理性。绩效指标要符合指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配的要求。设定的绩效指标要能清晰反映预算资金的预期产出和效果，并以相应的绩效指标予以细化、量化描述，提高绩效

指标的可衡量、可考核性。

（二）进一步提高项目效益的绩效管理意识

科学合理设定项目绩效目标，做好项目储备和落实，强化项目监管，及时总结评价，提高履职效能实现，确保财政资金发挥应有效益。

（此页无正文）

广州市增城区文化广电旅游体育局

2025 年 5 月 29 日