附件 4

2024 年度中国共产党广州市增城区委员会宣传部评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，认真落实《“十四五”中国电影发展规划》和全国电影工作会议精神，向行业内外推介优秀电影作品，进一步促进电影交易，活跃电影市场，推动电影创作生产繁荣，增进国际电影文化交流，推动中国电影产业高质量发展，为文化强国建设贡献积极力量。推动中国电影（广州）交易会暨第 25 届全国优秀影片推介会〔现活动名称为全国电影（广州）交易会暨第 25 届全国优秀影片推介会，以下简称为全国电影（广州）交易会暨第 25 届全国优秀影片推介会〕在增城举办，并在活动期间举办广州增城数字影视产业发展推介专场活动，有利于推动全国优质影视资本、技术、人才在增城汇聚，助推增城电影产业高质量发展。

（二）项目立项依据

国家电影局《“十四五”中国电影发展规划》中指出“牢牢把握举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以推动中国电影高质量发展为主题，以创作生产优秀电影作品为中心环节，以满足人民美好精神文化生活需要为根本目标，加快完善电影产业和公共服务体系，不断提高电影领域治理能力，为全面建设电影强国奠定坚实基础”。

（三）项目绩效目标

为全面贯彻落实习近平文化思想和党的二十大精神，增进影视行业合作交流，以便推动更多优质影视项目落户增城，展示增城的湾区影视投资发展高地形象，促进我区影视文化高质量发展，推动全国电影（广州）交易会暨第25届全国优秀影片推介会在增城顺利举办。

（四）项目资金来源及使用情况

全国电影（广州）交易会暨第25届全国优秀影片推介会项目经费资金性质预算安排拨款，预算金额为150.00万元，实际支出为150.00万元，支出率100%。

（五）项目实施情况

全国电影（广州）交易会暨第25届全国优秀影片推介会项目资金主管单位是中国共产党广州市增城区委员会宣传部。

项目完成情况：由国家电影局指导，广东省电影局、中共广州市委宣传部、广州市增城区人民政府支持，中国电影发行放映

协会、中国电影制片人协会、全国电影院线主办，珠江电影集团有限公司承办，珠江影业传媒股份有限公司、中共广州市增城区委宣传部、广州市增城区文化广电旅游体育局具体执行的全国电影（广州）交易会暨第25届全国优秀影片推介会于4月9日-12日在增城举办。

全国电影（广州）交易会以“聚合电影行业内外力量，聚焦电影产业投资交易，聚力电影创作和市场繁荣，推动中国电影高质量发展”为宗旨，采取主会场+分会场办会形式，在优秀影片路演推介基础上，首次设置各大片方展台，面向投资机构进行制作中电影项目招投路演，展示最新电影放映技术成果，并在活动期间特别设置的专场活动——“广州增城数字影视产业发展推介活动”，聚焦影视产业前沿动态，探索未来发展机遇，吸引了300余名来自全国各地影视协会、影管院线、影视企业代表共聚绿美增城，参观了增城国家级经济技术开发区展厅、湾区数字文化产业基地，体验XR虚拟拍摄、AI全息交互场景和小鹏汇天飞行汽车，围绕数字影视产业的最新发展趋势、技术创新、市场需求等议题，共享行业信息、拓展合作机会，推动数字影视产业健康发展。

第25届全国优秀影片推介会通过推介影片、促进交易、洽谈合作、增进交流，被视为年度电影市场的“晴雨表”和“风向标”，为进一步营造广东电影文化氛围，推动全国电影市场继续红红火火贡献了积极力量，共推介优秀影片181部，全国涵盖电

影制、发、放全产业链超260家企业、近千名业界代表与会交流，引起超百家中央和省市媒体关注报道，活动规模空前、反响热烈、影响广泛。

本次活动高度注重媒体传播，从传播范围、圈层、方式等维度打造立体传播矩阵，邀请电影频道融媒体中心进行会全程直播，邀请新华网、人民日报、中国电影报、南方日报、羊城晚报、广东广播电视台频道、香港大公文汇报、香港商报、澳亚卫视、新浪、网易等数十家中央及粤港澳集体和电影垂直领域自媒体进行现场采访报道，进一步扩大会议影响，强化增城城市印象。据不完全统计，各受邀媒体有关报道刊发后，获得超百家网络媒体广泛转载转发，触达人群达数千万，活动声量充分放大，电影关注度持续升温。

全国电影（广州）交易会暨第25届全国优秀影片推介会项目经费共计支出150.00万元。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

通过项目绩效评价，分析专项资金的实际绩效是否达到项目预期绩效，并找出差距，分析差距原因，总结经验，从而达到改善结果的目的。

（二）评价设计与实施

绩效评价选用2个一级指标(产出指标、效益指标)、2个二级指标(数量、社会效益)和4个三级指标构成的指标体系进行自

评。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

结合全国电影（广州）交易会暨第25届全国优秀影片推介会项目专项经费项目背景、项目目标、项目内容、项目实施等，通过绩效目标，以资金使用结果为导向，开展自评。

三、评价结论与绩效分析（可附表）

（一）总体结论

全国电影（广州）交易会暨第25届全国优秀影片推介会项目专项经费完成情况好，完成既定的年度目标，进一步推动增进影视行业合作交流，以便推动更多优质影视项目落户增城，展示增城的湾区影视投资发展高地形象，促进增城影视文化高质量发展。

（二）项目绩效分析

1.数量指标：推动全国电影（广州）交易会和第25届全国优秀影片推介会2场活动在增城成功举办；在活动期间，设计制作1批影视宣传推介物料，进一步宣介我区影视文化产业发展环境，取得了良好的影视招商成效。

2.社会效益指标：增进影视行业合作交流，以便推动更多优质影视项目落户增城，展示增城的湾区影视投资发展高地形象，促进我区影视产业高质量发展。

四、项目主要绩效或成功经验

2024年4月9日-12日期间，成功推动全国电影（广州）交

易会和第25届全国优秀影片推介会在增城举办。

全国电影（广州）交易会通过以新片推介和招投交易为主体活动，采取主会场+分会场办会形式，在优秀影片路演推介基础上，首次设置各大片方展台，面向投资机构进行制作中电影项目招投路演，展示最新电影放映技术成果，并在活动期间特别设置的专场活动——“广州增城数字影视产业发展推介活动”，聚焦影视产业前沿动态，探索未来发展机遇，吸引了300余名来自全国各地影视协会、影管院线、影视企业代表共聚绿美增城，围绕数字影视产业的最新发展趋势、技术创新、市场需求等议题，共享行业信息、拓展合作机会，推动数字影视产业健康发展。

第25届全国优秀影片推介会，作为2024年第一场全行业性的电影活动，包括香港、澳门在内的260多家企业、30家省级以上行业协会及8个省市电影主管部门代表参会，含3个分会场参会人数超千人，规模创历届之最。影片推介单位囊括国内头部电影制作公司，中影、华夏、猫眼、阿里、万达、博纳、新丽传媒等悉数参会，推介影片共计181部（含25个制作中电影项目），《志愿军2》《维和防暴队》《出入平安》《白蛇：浮生》等待映影片和一批制作中的影片同台亮相，国产片和进口片争相推介，题材多样，类型丰富，佳片云集，不少影片在会上纷纷宣布定档各大档期。通过集中展示多样化的影片供给，传递出积极市场信号，在推动电影市场稳中向好、持续向好方面发挥了积极作用。

五、存在问题或不足

无。

六、相关建议

（一）政策方面建议。

无。

（二）项目管理方面建议。

无。

（三）绩效管理方面建议。

全国电影（广州）交易会暨第25届全国优秀影片推介会项目绩效评价选用2个一级指标(产出指标、效益指标)、2个二级指标(数量、社会效益)和4个三级指标构成的指标体系进行自评。绩效管理较为合理。

（四）其他方面建议。

无。

七、相关附件

无。