附件 2

2024 年度广州市增城区工商业联合会部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

广州市增城区工商业联合会属行政机关，下设会员工作部和办公室，截至 2024 年 12 月 31 日，本单位编办核定编制在职人员为 7 人；年末实有在职人员为 6 人，退休人员 9 人，编外人员 3 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

年度总体工作:

区工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕中心工作，充分发挥桥梁纽带和助手作用，为促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长做出了积极贡献。区工商联创新作为、助力我区民营经济高质量发展的具体实践与经验做法，也被《中华工商时报》等宣传推广。

重点工作任务:

区工商联结合“百千万工程”典型村建设、组团帮扶、“千企帮千镇、万企兴万村”行动、增城区委统战部“三个一”行动

等工作，发挥联系广泛的作用，深化结对帮扶，引导非公经济领域深入参与“百千万工程”。

一是引导直属商（协）会和会员企业积极参与“千企兴千村”行动。2024年共计动员55家会员企业及直属商（协）会参与“千企兴千村”行动，消费帮扶21万元，建设9个产业项目，共计投资1541.55万元，参与33个公益项目，共计捐赠1190.26万元。

二是以电商助农作为重要抓手，引导副会长企业发挥直播电商的优势，为我区18条典型村拍摄制作35条短视频，播放量突破千万次，其中，区工商联挂点联系的山美村是第二批“百千万工程”典型村中第一条拍摄宣传片的典型村，宣传片在短视频平台发布后，吸引了省内外投资者前来寻找合作机会，帮助山美村获取4条招商信息，还有1名海外粉丝通过在宣传片留言，成功联系上山美村失散多年的亲人。

三是主动深入基层走访调研，挖掘典型村资源禀赋，助力典型村探索乡村振兴融合发展新路径。2024年，领导带队走访调研山美村共计6次，组织会员企业前往蒙花布村、山美村、大埔围村、鹅兜村等典型村对接项目8次，开展了“万企兴万村”考察交流活动、“绿美增城 增商在行动”义务植树活动、会企村红联共建助力“百千万工程”活动等一系列活动，凝聚多方力量共同参与“百千万工程”典型村建设。

四是开展“百会万企”行动。3月，邀请广东省电气商会会

长一行前来增城参加民企“走进增城”活动，并共同签订《广东省“百会助百县 万企兴万村”助力“百县千镇万村高质量发展工程”行动会县结对共建框架协议书》。同时，进一步深化“百会万企”行动，建立“基层商会+行业商协会+异地商会”结对工作机制，发动直属商（协）会参与帮镇兴村，助力建设宜居宜业和美乡村。经统计，2024年，共发动11家商（协）会与31个镇（村）结对共建，开展24场共建活动。

五是强化责任担当，弘扬企业家精神。2024年共计发动137家会员企业及直属商(协)会参与“6·30”活动，筹集善款239.6万元。同时，依托增商慈善基金参与社会光彩公益事业，共计捐赠170万元用于助教奖学、灾后重建、乡村振兴等领域。

六是村企共建，助力绿美乡村建设。到大埔围村开展“绿美增城 增商在行动”义务植树活动，组织民营企业家代表约100人共植“增商林”。全年发动260多家非公企业，800多名非公企业党员捐赠资金和认捐树木总价值约130万元，为绿美增城生态建设注入绿色动能逐步构建起以点带面、串珠成链的增商助力乡村绿化事业发展格局。

（三）部门整体支出绩效目标

1.抓实政治建设，凝聚思想共识。一是进一步优化“基地+会议+培训班+送党课+网络平台”工作模式。通过卓越企业家培训基地、增城区政企沟通服务中心等学习基地及服务中心，大力推动民营企业家教育培训，通过举办2024年年会、主席团轮值

会议、直属商协会座谈会、区非公经济组织2024年“七·一”表扬活动暨专题培训会等活动，及时向非公企业传达学习党的方针政策，切实做到“上级有部署，增商有行动”。二是坚持选树优秀典型，发挥示范作用。围绕“党建引领+新质生产力”，建立非公领域宣讲队伍，建设好我区非公经济宣传阵地，2024年以来，推动3家非公企业被评为广州市非公企业“双强六好”标杆党组织，6家非公企业被评为广州市非公企业“双强六好”党组织，4名党员获评市“党员先锋示范岗”，4名党员获评市“党务工作标兵”；三是重点做好青年企业家的培育提升工作，助力我区民营经济可持续健康发展。10月22日，区工商联举办第十六期卓越企业家培训班（青年班），青年企业家代表共计60余人参训，进一步提升了学员的综合素质和创新能力。四是创新开展主题培训工作。开展“以高质量党建引领新质生产力发展”主题为我区100多名非公经济人士作专题培训；9月23日，增城区举办两新组织党组织负责人集中培训班，全区两新组织党组织负责人230多人参训。

2.主动创新作为，服务非公经济高质量发展。一是强化机制建设。完善政企沟通常态化联系机制。与区检察院、区科工商信局、区市场监管局、开发区企业服务局等12个职能部门建立常态化联系工作机制，建立优化营商环境涉企部门联合体，通过实地走访、上门辅导、座谈交流、线上咨询等“线上+线下”相结合的方式，进一步畅通政企沟通渠道。健全“商人纠纷商会解”

工作机制。以新塘商会民商事调解委员会为抓手，全面推进商会的调解工作，新塘商会被全国工商联评为“商会调解基层落实年”活动中工作突出的商会调解组织（广州唯一），“新塘商会民商事调解委员会调解买卖合同纠纷案”成功入选全国工商联2024年“百佳商会调解典型案例”。二是丰富平台打造。打造惠企助企服务矩阵。创新提升区政企沟通服务中心的“软服务”能力，邀请22家第三方专业市场服务机构入驻，为企业提供全方位、专业化、高效率的精准服务。全力打造数字化服务平台。精准推送70余篇涉企政策解读与行业动态文章，及时传递最新惠企政策信息及产业发展前沿信息。密切与涉企服务平台联动。加强与增城区政企政策兑现平台、增城区企业服务局“增心办”等数字平台的联动，全力打造全方位、一站式的数字化服务平台，助力企业高效发展。三是创新活动组织。常态化开展“一会四日”品牌活动。累计举办14场“读懂日”、“伙伴日”、“思享日”等主题日活动，帮助企业精准理解政策内容，推动产业链上下游实现精准对接。重点打造“走进+”系列活动。

3.强化基层商会建设工作，助力我区经济高质量发展。一是建立健全工商联班子成员联系服务商会制度，班子成员划片区负责若干基层商协会的日常联系指导工作，强化常态化联系沟通工作机制，及时了解商会所需，进行有针对性的指导，精准服务；开展“镇街商会高质量发展专题调研”，以调研为切入点，梳理镇街商会发展存在的难点堵点问题，做好调研的“后半篇文

章”，指导和帮助商会加强自身建设，有效提升基层镇街商会的组织战斗力。推动增城区赣商企业交流促进会获评2024年广东省工商联系统“四好”商会。二是以“携手强会 创新共赢”为主题，建立“基层商会+行业商协会+异地商会”结对工作机制，引导区工商联（总商会）直属各商协会结对合作，建立定期沟通联系机制、搭建对接交流平台、开展结对走访活动等工作措施，夯实工商联基层组织建设基础。

4.深化结对帮扶，助力“百千万工程”。一是积极引导社会力量参与“千企兴千村”行动；二是引以电商助农作为重要抓手，助力“百千万工程”典型村建设；三是深化“企业+党组织+村”的长效帮扶机制，助力“百千万工程”。四是依托增商慈善基金，引导民营企业弘扬企业家精神，履行社会责任。五是村企共建，助力绿美乡村建设。

（四）部门整体收支情况

本部门全年预算支出为537.85万元，决算支出为533万元，支出率高达99.10%。说明本部门严格按照预算执行。

（五）部门整体绩效管理情况

部门所有项目年初有设定绩效目标、年中有绩效运行监控、年末有进行绩效自评，实现全年度进行绩效管理并严格执行。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

本部门整体支出绩效自评结果为优。绩效自评分值为98.91分，其中履职效能自评分值为49.91分，管理效率自评分值为49分。

（二）履职效能分析

本部门严格按照年度总体工作和重点工作任务组织开展工作。

（三）管理效率分析

预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、资产管理、运行成本均按文件、制度实施，内部控制制度要求的文件本部门均已制定。

三、存在的主要问题

“百千万工程”工作中，与各镇街、职能部门的沟通协调工作有待进一步提高，我单位对“百千万工程”的实施路径理解不够深入，结合工作职责落实不够出新出彩，对“百千万工程”有关政策宣传不够全面，帮助企业解决问题的力度不足，会员企业参与“百千万工程”的积极性不高。

四、下一步改进措施

加强与各镇街、职能部门的联系合作，结合各自职能，创新工作模式，形成强大工作合力。同时，依托区政企沟通服务中心，充分利用各种新媒体数字平台，加大“百千万工程”有关政策宣传力度，整合涉企服务资源，优化企业诉求反馈机制，搭建高效的沟通交流平台，推动乡村振兴与企业高质量发展实现双向奔

赴，助力“百千万工程”取得更大实效。