附件 2

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：广州市增城区融媒体中心

所属下级预算单位数量：1

填报人：单秀兰

联系电话：32821618

填报日期：2025 年 5 月 7 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

广州市增城区融媒体中心的主要职责是:

1.贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施中心发展规划和管理方法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主 流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

2.围绕区委、区政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、报纸、网络和“两微一端”等媒体资源，组织实施全区新闻宣传工作和重大宣传报道活动；研究新闻采编报道中的重大问题，不断提高宣传质量。

3.负责报纸、电视、广播、网络、“两微一端”新媒体等传播媒介的科技工作，抓好新技术引进和开发，实施国家有关传播媒介的技术政策和标准，利用和开发好自身资源，增强综合发展 能力。

4.负责全区广播电视有线电视网络无线发射传输网络等的建设、管理和维护工作；负责规范做好有线电视网络工程配套建设及验收工作；贯彻执行国家广播电视技术政策标准，推动广播影视新媒体发展。

5.负责广播电视重要技术设备监管，加强安全防范，保障广播电视节目安全播出；做好广播、电视等频率频道资源的报

批、使用和管理工作。管好摄录、制作、演播、发射等重要技术装备。

6.贯彻行业有关管理规定，加强广播电视节目的优质安全传输、播出和报纸的安全出版、设备设施安全防范等工作。

7.负责全媒体平台的广告营销工作。开发利用新闻媒体资源，做大做强传媒文化、信息服务等产业，确保国有资产保值增值，提高社会效益和经济效益。

8.负责全区广播电视公共服务工作，大力促进城乡广播电视公共服务一体化发展，推进应急广播建设。

9.加强对全区新闻媒体从业人员的培训，提升从业人员队伍整体素质。

10.承担区委、区政府及上级相关部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

我中心始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧紧围绕区委、区政府中心工作要求，做大做强主流思想舆论，深耕细作新闻精品，积极推进媒体融合，不断提升增城融媒的传播力、引导力、影响力和公信力。

1.强化党建引领。按照区委的工作要求和部署，精心组织实施，认真抓好主题教育各项工作任务的落实，开展好专题民主生活会和组织生活会，确保主题教育取得良好成效。围绕省、市、区关于加强党的基层组织建设工作计划，积极推进增城融媒党委换届和党建品牌建设工作。

2.强化重大主题宣传。继续围绕党中央决策部署和省委、市委工作要求以及区委工作安排，做好高质量发展、乡村振兴、百县千镇万村高质量发展工程等重大主题宣传；策划制作“树说增城”“新定位 新增城”“citywalk”“读懂增城”“生态增城”“绽放增城”“总要来一趟增城吧”“增城有段古”等具有本土特色的系列报道，推出一批新闻创作精品；做好纪录片《一代真儒湛甘泉》的制作出品和宣传工作，进一步弘扬甘泉文化，塑造增城人文品牌形象。

3.加快推进光网改造。积极开展与其他地区的交流与合作，引进先进技术和管理经验，提升广播电视公共服务的整体水平。持续推进智慧广电乡村工程试点建设工作，把握用户实际需求，提供更加精准的广播电视服务；整合打通区融媒体中心、广电网络、智慧城管、智慧旅游、智慧教育、应急广播等各方面资源和数据，提升乡村治理能力；增配各类智能终端，探索利用 5G 和 AR/VR 技术，如开展“空中课堂”沉浸式教学，提升乡村学生学习体验和学习效果。

4.拓展媒体运营渠道。探索跨媒体、跨行业、跨区域的产业融合发展模式，与各级各部门合作举办大型文体活动，策划“弘

正气 颂清廉”朗诵比赛、“声声动听”决赛、乡村振兴、“百千万工程”擂台赛、第二届村歌征集和歌唱大赛等；开拓教育研学市场，打造粤港澳大湾区首家新闻传播研学基地，不断增强造血功能，提高经营收入；积极参与智慧城市服务项目建设，打造、升级区域性全媒体新闻资讯平台和社区生活服务类新媒体产品，如与区城管局合作推出“增城区城市管理公众服务”小程序，设立“找公园、找公厕、找便民驿站、找停车场”等便民服务功能模块，将“区融媒体中心”微信号打造为市民参与城市管理，感受城市美好生活的新媒体平台。

5.推进媒体融合改革。在区委宣传部的指导下，修订完善媒体深度融合改革方案，成立文化传媒公司，探索事企分离改革新路径，借助《粤港澳大湾区发展规划纲要》重新定位，调整传媒产业战略布局，整合文创、旅游、影视、科创、社群等新产业链，释放发展潜力，做大做强文化和传媒产业。

6.加强融媒队伍建设。一是加强业务培训，提升专业能力。采取“请进来，走出去”的方式进行学习，邀请业内专家、优秀媒体人到我中心授课培训，选派业务骨干到其他新闻媒体、有关职能部门跟岗学习，提高干部职工的能力，锻造融媒复合人才。二是积极创新绩效考核制度，探索部门奖励性绩效包干制，推动落实首席记者制，激发干部职工干事创业热情。

（三）部门整体支出绩效目标

我中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧紧围

绕区委、区政府中心工作，扎实做好重大主题宣传报道，积极拓展“新闻+政务服务商务”模式，为推动增城高质量发展，不断提升显示度、知名度、美誉度做出了积极贡献。

1.聚焦重大宣传 通过全媒体矩阵进行深度报道和广泛传播，进一步坚定发展信心，提振苦干实干加油干精气神，为推动全区社会经济高质量发展提供坚实舆论支撑。

2.突出阵地建设，深化机制体制改革 在融媒体中心成立五周年之际，以“塑造主流舆论新格局”为指引，制定《贯彻落实党的二十届三中全会精神工作要点》，推动媒体融合从“相加”到“相融”再到“深融”发展。

3.打造“融媒+”聚合服务，积极探索新形势下报纸发行工作的新途径和版面版式设计的创新方法，拓展线上发行渠道，持续优化《增城日报》数字报的服务功能，提升读者“掌上”阅报体验。

4.强化智慧广电建设，提升服务质效。全力保障有线电视安全播出和运维工作，为285个行政村提供与城区相同的均等化服务运维服务和节目；加快网络基础升级迭代，继续推进有线电视光纤网络迭代改造工作，提高光纤网络入户覆盖率；深化“三线”整治，完成第一、第二批“百千万工程”典型村和典型镇“三线”整治任务。

（四）部门整体收支情况

根据《2024年部门决算报表》显示，2024年区融媒体中心2024年初预算收入10158.34万元，其中一般公共预算财政

拨款收入1783.44万元，经营收入8374.9万元。调整后年度预算收入9114.12万元，其中一般公共预算财政拨款收入1720.6万元，经营收入7383.51万元，其他收入10万元。年度预算支出7858.29万元，其中一般公共预算财政拨款支出1720.6万元，执行率100%；经营服务收入预算支出6127.69万元，执行率83%；其他收入预算支出10万元，执行率100%。

（五）部门整体绩效管理情况

我中心领导班子履职增效，加强财务管理，完成了年度工作目标。通过加强预算财务收支管理，不断完善内部控制管理制度，健全内部绩效管理标准流程，部门整体预算绩效管理水平得到了提升。根据2024年部门整体支出绩效评价指标体系，单位评价得分为98.09分。2024年部门整体支出绩效情况如下:

1.基础工作管理完善，评价个性指标体系健全

（1）组织机构、管理制度、指标体系完善

为保证财务管理工作规范有序进行，强化制度执行，严格财经纪律，对各项资金的管理、经费收支审批等均作了明确的规定。2024年修订完善了《财务管理制度》《政府采购管理办法》《固定资产管理实施细则》等制度文件，形成了一套覆盖预算编制、执行、监督全过程的制度体系。特别是在资金审批方面，实行经办人申请-部门审核-财务复核-分管领导审批的四级联审机制，确保每一笔资金支出都经过严格把关。根据行业发展特点制定项

目预算支出评价个性指标体系，分类设置，针对设备采购、宣传服务等不同类型项目制定差异化指标。

（2）绩效评价培训深入开展，配套会计核算工作扎实推进

我们重点抓好三项工作：一是组织全员集中培训，系统讲解绩效管理政策要求和操作规范；二是针对重点项目开展专项辅导，如农村有线电视网络维护和建设服务项目、加密频道节目收视费（中央 3568 频道）、报业地方印刷及数字报运行经费、广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费等项目，确保绩效目标与业务实际紧密结合；三是建立问题反馈机制，收集并解答各部门在绩效管理中的实操困惑。

通过建立“月度专项对账”机制，确保项目资金使用规范透明，实现项目支出与绩效目标的实时比对，为绩效评价提供精准数据支撑。

（3）会计核算准确、及时、规范

我单位严格执行《政府会计制度》，确保核算工作准确、及时、规范。一是实行"日清月结"制度，做到账实相符率 100%；二是规范会计核算工作，建立项目支出精准对应机制，实行"一项目一科目"独立核算，严格票据审核与预算编号关联，确保每笔支出可追溯至具体项目；三是强化原始凭证管理，建立电子档案系统，实现"一项一档"精细化管理。

2.绩效目标管理

（1）绩效目标管理合理性

我中心绩效目标管理严格遵循《预算法》及其实施条例等法律法规要求，紧密围绕区委、区政府重点工作部署，与《增城区融媒体中心"十四五"发展规划》深度衔接，在目标设定过程中，对标上级宣传部门年度考核指标，确保导向正确；结合中心"三定"方案中舆论引导、公共服务等核心职能，细化各项关键绩效指标。

（2）绩效指标明确

我中心建立了科学规范的指标体系：一是根据项目特点分类设置指标，对设备采购类项目重点考核执行效率和验收质量，对服务类项目侧重覆盖范围和群众评价；二是采用可量化表述方式，确保每项指标均可测量、可评价；三是加强指标审核，由业务部门提出初步指标，经财务部门审核后纳入绩效目标申报表。2024 年设置的各项绩效指标均科学合理、重点突出，与预算安排和项目内容高度契合。通过细化指标管理，各项目均较好完成了既定目标任务，在提升公共服务质量和加强舆论引导等方面取得了显著成效，为财政资金规范高效使用提供了有力保障。

3.绩效运行监控

（1）专项资金分配及时

区财政局下达中央、省级、市级财政专项预算资金后，立即申报资金计划，按项目进度拨付资金，确保资金高效性、规范性、安全性。部门预算项目执行率100%。

（2）预算执行进度监控和绩效目标动态监控

监控制定项目目标管理规划，按时间节点检查预算执行进度。不定期对预算执行差异较大的项目进行重点分析、监控，解决预算执行中存在问题，定期召开预算执行情况分析会，对绩效目标动态监控。

（3）资产管理信息化、系统化。制定了实物资产管理制度

实物资产负责人为资产管理第一责任人，使用人员为直接责任人，全中心固定资产及时准确录入广东省行政事业性国有资产管理信息系统。资产全面盘点二年进行一次，每年进行一次抽部门盘点，保证随时监控资产使用、结存情况，发挥资产使用效率，防范资产流失。

（4）预决算信息公开及时、完整。

2024年预决算、项目绩效评价信息按规定内容、时限及时完整公开。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

经全面评估，区融媒体中心2024年度整体支出绩效自评得分为98.09分，绩效等级为"优"。本年度预算编制充分结合融媒

体事业发展需求，在保障日常采编业务正常运转的基础上，重点支持了区委、区政府重大主题宣传报道和融媒体平台运维工作。通过优化资金配置，基本支出保障了日常采编业务的顺利开展，项目支出有效支撑了"村村通"工程运维、数字报系统升级等重点工作。但在绩效管理创新方面仍存在提升空间，特别是在绩效指标动态调整、绩效结果运用等方面需要进一步完善。下一步将重点加强绩效目标与业务发展的精准对接，持续提升财政资金使用效益。

（二）履职效能分析

区融媒体中心始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧紧围绕区委、区政府中心工作，扎实做好重大主题宣传报道，积极拓展“新闻+政务服务商务”模式，为推动增城高质量发展，不断提升显示度、知名度、美誉度做出了积极贡献。王戟同志获得2024全国优秀全媒体创新发展年度人物，区融媒体中心获2024全国优秀全媒体平台典型案例TOP10、区“谁执法谁普法”履职报告评议“普法优秀单位”和“增城119消防奖”先进集体，中心抖音号在2024年广州市政务新媒体影响力榜单中获“最佳政务抖音号”。2024年，有1件作品3人次获得中国新闻奖二等奖，5件作品12人次获得省广播影视奖，26件作品88人次获得广州市广播电视节目奖。

中央、省、市广播电视节目无线覆盖专项资金的支出率匀为

100%，各项绩效目标已基本完成。

（三）管理效率分析

1.预算管理方面。制度执行总体较为有效，仍需进一步强化；资金使用管理需进一步加强；预决算信息公开规范及时。

2.预算执行方面。支出总额未超年初预算，“三公”经费总体控制较好，未超过本年预算数。

3.资产管理方面。资产管理制度健全，资产保存完整，资产账务管理合规，账实相符，固定资产利用率达95.56%。

4.采购管理方面。采购业务符合政府采购相关法律、法规，经财政部门审批，无违规政府采购行为。

三、存在的主要问题

1.评价指标体系需要进一步完善，评价对象涉及多个项目，且项目之间差异性大，评价指标设置难度较大，不能满足工作开展需要。

2.人员重视程度需要进一步提高，由于预算绩效管理工作开展时间较短，缺乏系统的培训，对预算绩效管理认识不够到位，理解不够充分，给绩效评价工作带来一定阻力。

3.创收能力弱。互联网音视频传播快速发展、媒体宣传方式多样化，地产市场较之前冷淡，广告收入大面积滑坡，导致广告收入大幅度降低。非税收入减少，对我中心的基本运转支出造成较大的影响。

4.新闻传播生产力不足，新闻精品不多，传媒运营渠道较为单一，业务开拓力度不强。

5.融媒体事业发展投入成本高，建设资金投入大，财政资金支持乏力。

四、下一步改进措施

1.提高预算编制的准确性，强化绩效目标管理，根据项目年度工作内容和总体目标，合理编制、细化预算，结合实际情况，科学合理设置绩效目标和绩效指标，确保指标设置能够全面体现工作任务的产出和效益。

2.加强系统性培训，分层级、分批次开展预算绩效管理专题培训，重点围绕政策解读、指标体系构建、评价方法等内容，结合案例教学提升实操能力，确保人员全面理解绩效管理的内涵与操作流程。

3.拓展多元化收入渠道，积极开发新媒体广告业务，利用短视频、直播、社交媒体等平台创新广告形式，吸引年轻受众和新兴行业客户；同时探索内容付费、知识服务、线上活动等增值业务模式，减少对传统广告的依赖，逐步增强创收能力，缓解收入下滑带来的财务压力。

4.加强内容创新，聚焦深度报道和特色栏目，打造差异化新闻产品，提升内容质量；拓展传播渠道，利用短视频、社交媒体、

新闻客户端等新媒体平台扩大覆盖面，构建全媒体传播矩阵；强化人才培训，引入专业采编和技术人才，提升团队业务能力；推动新闻传播提质增效。

5.积极争取广州市文化广电旅游局和增城区政府的财政资金支持，加快推进融媒体事业发展。