部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市增城区消防救援大队			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	4,054.19	财政拨款	11,836.55
	项目支出	7,782.36	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	11,836.55
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	做好全区灭火和应急救援工作，积极向群众百姓宣传消防知识，着力加强执勤训练，提高灭火救援能力，稳定消防救援力量，进一步优化装备结构，防范化解重大安全风险、应对处置各类灾害事故，全力维护社会面火灾形势持续平稳。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	进一　步深化思想政治建设。	持续强化党的创新理论武装。深入践行训　词精神。	200.00	推动党建与业务深度融合，筑牢队伍忠诚根基。
	进一步推进队伍正规化管理。	持续以“九无”创建、条令纲要学习贯彻等活动为载体，紧盯“人车酒、网电舆、训战勤、黄赌毒”等重点环节，强化“八小时之外”监督。	300.00	确保队伍安全稳定。
	进一步健全基层消防监管体系	确保消防安全责任落实到岗　到人，压实行业监管责任，将消防工作融入部门日常业务工作。	400.00	健全联合检查、信息共享、执法衔接、移交查办等制度，形成消　防安全监管合力，构建齐抓共管的良好格局，坚决防范遏制重特　大火灾事故。
	进一步提升队伍实战能力	优化训练体系，开展专业化训练，强化科技赋能，完善联动机制。	400.00	全面提升应急 救援实战水平。
	进一步优化后勤保障	争取经费保障，规 范财务、装备、固定资产管理，推进后勤保障精细化、智能化， 积极发挥群团组织作用，丰富关爱举措，完善激励机制，持续落 实办实事、解难题等暖心机制，增强队伍归属感和战斗力。	960.20	强化后勤保障。

其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	举办消防安全宣传活动次数	≥1	≥1
		质量指标	培训考核通过率	≥90%	≥90%
		时效指标	部门年度预算完成率	预算执行率≥序时进度	预算执行率≥序时进度
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	消防救援出警及时率	及时出警率100%	及时出警率100%
			资金使用是否发生重大违规违纪问题	0	0
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标	预算控制	预算实际支出≤预算批复下达数	预算实际支出≤预算批复下达数
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			