部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市增城区委员会宣传部			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,351.46	财政拨款	1,954.54
	项目支出	499.69	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	1,954.54
	其他事业发展性支出	103.40	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作、精神文明建设、网络强国的重要思想，按照中央、省、市和区的决策部署，牢牢把握传播新思想、引领新风尚的工作目标，着眼凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，筑牢城乡基层思想文化阵地，深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，着力营造良好影视创业干事氛围，加快推动影视产业高质量发展，指导协调全区理论学习、理论传宣讲工作，组织推动理论武装工作，组织开展网络宣传，构建全方位、多层次的政务网络宣传体系，加强网上正面宣传引导、营造良好舆论氛围，组织协调开展主题新闻宣传报道，策划制作推出外宣产品，持续对外输出展示增城良好城市形象，不断提升增城在粤港澳大湾区及国内外的知名度、显示度、美誉度。开展新时代文明实践活动次数不少于4场，思政金课数量≥20个，开展宣讲员大赛不少于1次，影视产业推介等系列活动开展数≧1，中央和省、市主流媒体推出增城有关新闻报道数量不少于2500篇次等。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	电影宣传经费	全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深化文化体制机制改革，推动新时代新征程文化改革发展,着力营造良好影视创业干事氛围，加快推动影视产业高质量发展。	24.50	全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深化文化体制机制改革，推动新时代新征程文化改革发展,着力营造良好影视创业干事氛围，加快推动影视产业高质量发展。
其他需完成的任务（可选填）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	思政金课数量	≥20个	≥20个
			宣讲员大赛	不少于1次	不少于1次
			中央和省、市主流媒体推出增城有关新闻报道数量	不少于2500篇次	不少于2500篇次
			网络舆情研判处置工作情况汇报次数	12期次	12期次
			新时代文明实践活动次数	≥4场	≥4场
			影视产业推介等系列活动开展数	≧1	≧1
		质量指标	新闻报道层次和质量	在重点央媒、省媒、市媒推出增城有关重点报道	在重点央媒、省媒、市媒推出增城有关重点报道
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	社会宣传主题	加大宣传力度，做好社会主义核心价值观、传统节日、节气等工作社会宣传。宣传主题≥30个/年	加大宣传力度，做好社会主义核心价值观、传统节日、节气等工作社会宣传。宣传主题≥30个/年
			项目效益	深入推进新时代宣传思政工作，擦亮增城宣传思政联盟品牌，为新时代增城经济社会高质量发展赋能	深入推进新时代宣传思政工作，擦亮增城宣传思政联盟品牌，为新时代增城经济社会高质量发展赋能
			增强增城区文化软实力	深入挖掘和传承本土优秀传统文化，保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。	深入挖掘和传承本土优秀传统文化，保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标			
	成本指标	经济成本指标	活动成本	≤3万元/场	≤3万元/场
			理论宣传费用	不超过15万元	不超过15万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			