项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市增城区委员会宣传部　　单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	603.09	603.09				
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	603.09	603.09				
其他机构运行辅助经费	44.01	44.01			深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，根据习近平总书记有关做好意识形态工作的系列重要讲话精神，开展“扫黄打非”行动，抵制低俗现象的总体要求，深入推进“扫黄打非”进农村、进社区、进企业、进景点，夯实“扫黄打非”的工作基础，使“扫黄打非”工作扎根基层。	1、1-产出指标；11-数量指标；“扫黄打非”辅助管理类人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；确保“扫黄打非”工作正常开展；实施周期指标值:加强“扫黄打非”工作，夯实“扫黄打非”的工作基础，维护国家文化安全和文化市场秩序。；年度指标值:加强“扫黄打非”工作，夯实“扫黄打非”的工作基础，维护国家文化安全和文化市场秩序。3、4-成本指标；41-经济成本指标；“扫黄打非”辅助管理类人员费用成本；实施周期指标值:≦44.01万元；年度指标值:≦44.01万元。
编外人员聘用经费	37.40	37.40			编外人员聘用经费，根据区委编办核定人员情况，保障编外工作人员聘用经费。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；编外人员季度考核达标率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；确保日常办公正常开展；实施周期指标值:到位满编编外人员，未因人员不充分对日常办公产生不良影响；年度指标值:到位满编编外人员，未因人员不充分对日常办公产生不良影响。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算额度控制有效性（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
理论学习工作经费	11.42	11.42			为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实中央、省委、市委和区委部署要求，深化全区理论学习，统筹开展理论宣传宣讲工作，推动理论武装走深走实。	1、1-产出指标；11-数量指标；区委理论学习中心组集中学习研讨开展次数；实施周期指标值:8次；年度指标值:8次。2、1-产出指标；11-数量指标；学习资料购买数量；实施周期指标值:发放学习辅导资料资料总数不少于600本（册）；年度指标值:发放学习辅导资料资料总数不少于600本（册）。3、1-产出指标；11-数量指标；宣讲员大赛；实施周期指标值:不少于1次；年度指标值:不少于1次。4、1-产出指标；11-数量指标；次数；实施周期指标值:全年缴纳广州市政研会、企业文化协会成员单位年会费1次；年度指标值:全年缴纳广州市政研会、企业文化协会成员单位年会费1次。5、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:推动做好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神及二十届二中、三中全会精神的宣讲工作。；年度指标值:推动做好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神及二十届二中、三中全会精神的宣讲工作。6、4-成本指标；41-经济成本指标；理论学习成本；实施周期指标值:不超过11.4235万元；年度指标值:不超过11.4235万元。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
网络意识形态、网络安全、互联网行业党建工作经费	52.98	52.98			深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想及习近平总书记对网络安全和信息化工作做出的重要指示精神，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大主题主线，强化网络安全和信息化领域的工作落实。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度网络安全检查次数；实施周期指标值:1；年度指标值:1。2、1-产出指标；11-数量指标；网络舆情研判处置工作情况汇报次数；实施周期指标值:12；年度指标值:12。3、2-效益指标；22-社会效益；有效疏导社情民意；实施周期指标值:推进网上社情民意收集和处理反馈，为网民解决急难愁盼事。；年度指标值:推进网上社情民意收集和处理反馈，为网民解决急难愁盼事。4、4-成本指标；41-经济成本指标；网络舆情监测工作成本；实施周期指标值:控制在50万元；年度指标值:控制在50万元。
数字电影放映经费	0.10	0.10			为加快农村数字电影放映工程的步伐，满足广大农民群众日益增长的精神文化需求，开展2026年农村数字电影公益放映工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；落实农村数字电影放映场次；实施周期指标值:≧1场次；年度指标值:≧1场次。2、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农民群众日益增长的精神文化需求；实施周期指标值:开展农村数字电影放映工作，更好满足广大农民群众日益增长的精神文化需求。；年度指标值:开展农村数字电影放映工作，更好满足广大农民群众日益增长的精神文化需求。3、4-成本指标；41-经济成本指标；农村数字电影放映成本；实施周期指标值:≦1000元；年度指标值:≦1000元。
文艺文化工作经费	5.00	5.00			深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。	1、1-产出指标；12-质量指标；建设质量；实施周期指标值:提升凤凰山历史文化氛围；年度指标值:提升凤凰山历史文化氛围。2、2-效益指标；22-社会效益；增强增城区文化软实力；实施周期指标值:深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑；年度指标值:深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。3、4-成本指标；41-经济成本指标；推动凤凰山历史文化建设成本；实施周期指标值:≦5万元；年度指标值:≦5万元。
增城区乡镇（公社）老放映员放映工作年限补助经费	72.19	72.19			为妥善解决乡镇（公社）老放映员的历史遗留问题。为增城区2026年达到领取放映工作年限补助的老放映员发放放映工作年限补助。	1、1-产出指标；12-质量指标；增城区乡镇（公社）老放映员放映工作年限补助核算误差率；实施周期指标值:0%；年度指标值:0%。2、2-效益指标；22-社会效益；解决乡镇（公社）老放映员的历史遗留问题；实施周期指标值:按时足额发放放映工作年限补助，落实国家现行社会保障制度。；年度指标值:按时足额发放放映工作年限补助，落实国家现行社会保障制度。3、4-成本指标；41-经济成本指标；增城区乡镇（公社）老放映员放映工作年限补助成本；实施周期指标值:≤721920元；年度指标值:≤721920元。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟专项经费	11.00	11.00			与属地高校、各镇街及有关单位共同探索打造属地与高校共创共建共享大宣传思政工作新平台，深化校地宣传思政共建，积极构建大中小学思政课一体化建设体系。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣讲队伍建设；实施周期指标值:≥10名；年度指标值:≥10名。2、1-产出指标；11-数量指标；思政教师培训人数；实施周期指标值:≥200人；年度指标值:≥200人。3、1-产出指标；11-数量指标；思政金课数量；实施周期指标值:≥20个；年度指标值:≥20个。4、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:深入推进新时代宣传思政工作，擦亮增城宣传思政联盟品牌，为新时代增城经济社会高质量发展赋能。；年度指标值:深入推进新时代宣传思政工作，擦亮增城宣传思政联盟品牌，为新时代增城经济社会高质量发展赋能。5、4-成本指标；41-经济成本指标；校地思政平台建设预算控制；实施周期指标值:≤11万；年度指标值:≤11万。
版权工作经费	0.10	0.10			全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，积极推进知识产权强国建设，全面加强对版权保护、软件正版化等重点工作，推动我区版权产业高质量发展。	1、1-产出指标；13-时效指标；民间文艺版权保护工作开展及时率；实施周期指标值:2026年12月31日前；年度指标值:2026年12月31日前。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，积极推进知识产权强国建设，全面加强对版权重点工作，推动我区版权产业高质量发展。；年度指标值:全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，积极推进知识产权强国建设，全面加强对版权重点工作，推动我区版权产业高质量发展。3、4-成本指标；41-经济成本指标；民间文艺版权保护工作成本；实施周期指标值:≦10万元；年度指标值:≦10万元。
电影工作经费	5.00	5.00			全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深化文化体制机制改革，推动新时代新征程文化改革发展,着力营造良好影视创业干事氛围，加快推动影视产业高质量发展。	1、1-产出指标；13-时效指标；推动增城聚荔影视平台完成建设及时率；实施周期指标值:2026年12月31日前；年度指标值:2026年12月31日前。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:把握广州东部中心、环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区重大发展机遇，围绕我区独有的影视产业优势，及“南方现代影都”愿景，全力推进“三平台三基地”建设，加快推动影视产业集聚发展，通过影视产业发展带动城市新老交融，助力打造环“两山”示范区靓丽名片。；年度指标值:把握广州东部中心、环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区重大发展机遇，围绕我区独有的影视产业优势，及“南方现代影都”愿景，全力推进“三平台三基地”建设，加快推动影视产业集聚发展，通过影视产业发展带动城市新老交融，助力打造环“两山”示范区靓丽名片。3、4-成本指标；41-经济成本指标；推动增城聚荔影视平台建设成本；实施周期指标值:≦5万元；年度指标值:≦5万元。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
精神文明建设工作经费	22.19	22.19			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作和精神文明建设的重要思想，牢牢把握传播新思想、引领新风尚的工作目标，着眼凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，筑牢城乡基层思想文化阵地，推动做好新形势下宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众工作，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥25；年度指标值:≥25。2、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心建设数；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践活动次数；实施周期指标值:≥4场；年度指标值:≥4场。4、2-效益指标；22-社会效益；社会宣传主题；实施周期指标值:加大宣传力度，做好社会主义核心价值观、传统节日、节气等工作社会宣传。宣传主题≥30个/年；年度指标值:加大宣传力度，做好社会主义核心价值观、传统节日、节气等工作社会宣传。宣传主题≥30个/年。5、4-成本指标；41-经济成本指标；活动成本；实施周期指标值:≤5万元/场；年度指标值:≤5万元/场。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部2025-2026年桌面及办公设备运维项目	0.34	0.34			为确保办公设备在可靠、高效、稳定的环境中运行，遇到故障时能快速定位并解决，更好地保障本单位办公效率和质量。针对现有办公设备做好故障处理和日常维护服务，保障办公设备的日常正常运行。	1、1-产出指标；13-时效指标；故障处理及时率；实施周期指标值:＞95%；年度指标值:＞95%。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:保障办公设备的日常正常运行；年度指标值:保障办公设备的日常正常运行。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:≤0.34万元；年度指标值:≤0.34万元。
理论宣传工作经费	15.00	15.00			指导协调全区理论学习、理论宣传宣讲、理论研究工作，组织推动理论武装工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；增心讲平台运维费用；实施周期指标值:“增心讲”云宣讲平台相关稿件不少于2000篇次；年度指标值:“增心讲”云宣讲平台相关稿件不少于2000篇次。2、1-产出指标；11-数量指标；学习强国宣传推广和供稿策划总台采用量；实施周期指标值:全年平台签发量不少于1000篇，总台采用量不少于300篇（条）；年度指标值:全年平台签发量不少于1000篇，总台采用量不少于300篇（条）。3、1-产出指标；11-数量指标；宣讲微视频；实施周期指标值:不少于1次；年度指标值:不少于1次。4、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:推动做好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神及二十届二中、三中全会精神的宣传宣讲工作。；年度指标值:推动做好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神及二十届二中、三中全会精神的宣传宣讲工作。5、4-成本指标；41-经济成本指标；理论宣传费用；实施周期指标值:不超过15万元；年度指标值:不超过15万元。
理论阐释工作经费	5.00	5.00			为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实中央、省委、市委和区委部署要求，深化全区理论研究阐释工作，以高水平理论研究引领高质量发展，推出一批有分量的理论研究成果。	1、1-产出指标；11-数量指标；理论研究成果出具数；实施周期指标值:≥10篇；年度指标值:≥10篇。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:广泛开展理论研究阐释，推动党的创新理论在基层落地生根。；年度指标值:广泛开展理论研究阐释，推动党的创新理论在基层落地生根。3、4-成本指标；41-经济成本指标；理论研究成本；实施周期指标值:≤5万元；年度指标值:≤5万元。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
网络宣传工作经费	20.00	20.00			深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想及习近平总书记对网络安全和信息化工作做出的重要指示精神，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大主题主线，组织开展网络宣传，构建全方位、多层次的政务网络宣传体系，加强网上正面宣传引导、营造良好舆论氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；“广州增城发布”微信公众号全年发布量；实施周期指标值:不少于2000条；年度指标值:不少于2000条。2、1-产出指标；11-数量指标；“广州增城发布”线上宣传平台运营数量；实施周期指标值:6；年度指标值:6。3、2-效益指标；22-社会效益；进一步扩展完善官方政务发布体系；实施周期指标值:以“广州增城发布”政务公众号为主阵地，加强习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及党的最新理论在网上传播。；年度指标值:以“广州增城发布”政务公众号为主阵地，加强习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及党的最新理论在网上传播。4、4-成本指标；41-经济成本指标；“广州增城发布”微信公众号运营维护成本；实施周期指标值:控制在20万元；年度指标值:控制在20万元。
新闻宣传与舆论引导工作经费	112.00	112.00			紧紧围绕区委、区政府中心工作，组织协调中央和省、市、区主流媒体，对我区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道，提升增城知名度显示度美誉度。	1、1-产出指标；11-数量指标；中央和省、市主流媒体推出增城有关新闻报道数量；实施周期指标值:不少于2500篇次；年度指标值:不少于2500篇次。2、1-产出指标；12-质量指标；新闻报道层次和质量；实施周期指标值:在重点央媒、省媒、市媒推出增城有关重点报道；年度指标值:在重点央媒、省媒、市媒推出增城有关重点报道。3、2-效益指标；22-社会效益；项目社会影响；实施周期指标值:组织协调中央和省、市、区主流媒体，对增城区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道，全区高质量发展舆论氛围更加浓厚；年度指标值:组织协调中央和省、市、区主流媒体，对增城区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道，全区高质量发展舆论氛围更加浓厚。4、4-成本指标；41-经济成本指标；宣传合作费用；实施周期指标值:不超过106.8万元；年度指标值:不超过106.8万元。
“扫黄打非”暨版权保护宣传经费	1.43	1.43			深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深入推进“扫黄打非”、版权保护宣传等重点工作宣传普及，扩大“扫黄打非”“版权保护”宣传力度，营造风清气正的社会环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；“扫黄打非”、版权保护主题宣传开展数；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:深入推进“扫黄打非”、版权保护宣传等重点工作宣传普及，扩大“扫黄打非”“版权保护”宣传力度，营造风清气正的社会环境。；年度指标值:深入推进“扫黄打非”、版权保护宣传等重点工作宣传普及，扩大“扫黄打非”“版权保护”宣传力度，营造风清气正的社会环境。3、4-成本指标；41-经济成本指标；“扫黄打非”、版权保护主题宣传活动成本；实施周期指标值:≤14319元；年度指标值:≤14319元。
版权管理与文艺文化专题培训经费	0.50	0.50			为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，组织开展系列专题业务培训，进一步提升“扫黄打非”、版权执法业务能力。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训开展数；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，组织开展系列专题业务培训，进一步提升“扫黄打非”、版权执法业务能力。；年度指标值:为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，组织开展系列专题业务培训，进一步提升“扫黄打非”、版权执法业务能力。3、4-成本指标；41-经济成本指标；业务培训开展成本；实施周期指标值:≦5000元；年度指标值:≦5000元。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
电影宣传经费	24.50	24.50			全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深化文化体制机制改革，推动新时代新征程文化改革发展,着力营造良好影视创业干事氛围，加快推动影视产业高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；影视产业推介等系列活动开展数；实施周期指标值:≧1；年度指标值:≧1。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:推动我区影视产业高质量发展，提高增城影视产业核心竞争力和影响力。；年度指标值:推动我区影视产业高质量发展，提高增城影视产业核心竞争力和影响力。3、4-成本指标；41-经济成本指标；活动成本；实施周期指标值:开展影视产业推介、影视人才培养等活动成本；年度指标值:≦24.5万元。
甘泉文化学术研究项目经费	5.00	5.00			为保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，将甘泉文化打造成为我区重要文化名片，进一步提升甘泉文化学术影响力，助力广州打响岭南文化品牌。	1、1-产出指标；11-数量指标；专题研究次数；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:为保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，将甘泉文化打造成为我区重要文化名片，进一步提升甘泉文化学术影响力，助力广州打响岭南文化品牌。；年度指标值:为保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，将甘泉文化打造成为我区重要文化名片，进一步提升甘泉文化学术影响力，助力广州打响岭南文化品牌。3、4-成本指标；41-经济成本指标；甘泉文化学术研究成本；实施周期指标值:≦5万元；年度指标值:≦5万元。
文艺文化宣传经费	15.00	15.00			深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。	1、1-产出指标；11-数量指标；甘泉文化、“诗意增城”、“菊泉诗会”系列活动次数；实施周期指标值:≥1场；年度指标值:≥1场。2、2-效益指标；22-社会效益；增强增城区文化软实力；实施周期指标值:深入挖掘和传承本土优秀传统文化，保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。；年度指标值:深入挖掘和传承本土优秀传统文化，保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。3、4-成本指标；41-经济成本指标；开展甘泉文化、“诗意增城”、“菊泉诗会”系列活动成本；实施周期指标值:≦15万元；年度指标值:≦15万元。
新闻出版宣传经费	3.50	3.50			持续擦亮“书香增城”阅读品牌，依托各类阅读阵地深入推进全民阅读，共建书香增城，推动文化高质量发展营造良好的氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；“书香增城”全民阅读主题活动开展数；实施周期指标值:≥25场；年度指标值:≥25场。2、2-效益指标；22-社会效益；推进全民阅读；实施周期指标值:持续擦亮“书香增城”阅读品牌，依托各类阅读阵地深入推进全民阅读，共建书香增城，推动文化高质量发展营造良好的氛围。；年度指标值:持续擦亮“书香增城”阅读品牌，依托各类阅读阵地深入推进全民阅读，共建书香增城，推动文化高质量发展营造良好的氛围。3、4-成本指标；41-经济成本指标；书香增城全民阅读主题活动开展成本；实施周期指标值:≤3.5万元；年度指标值:≤3.5万元。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年行业党委和区域党委工作经费（区级）-区互联网行业党委	5.00	5.00			推进增城区互联网行业党组织规范化建设，推动重点互联网企业建立党组织，引导互联网企业积极履行社会责任，提高互联网行业服务水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；指导互联网行业贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想；实施周期指标值:深化拓展习近平新时代中国特色社会主义思想进网站系列活动，教育引导全区互联网行业广大党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。；年度指标值:深化拓展习近平新时代中国特色社会主义思想进网站系列活动，教育引导全区互联网行业广大党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。2、2-效益指标；22-社会效益；指导互联网企业开展党建活动；实施周期指标值:统筹指导互联网企业开展志愿服务、举办公益活动，引领互联网行业积极参与构建共建共治共享社会治理格局，树立先锋形象、实干形象、担当形象。；年度指标值:统筹指导互联网企业开展志愿服务、举办公益活动，引领互联网行业积极参与构建共建共治共享社会治理格局，树立先锋形象、实干形象、担当形象。3、4-成本指标；42-社会成本指标；突出政治引领、强化服务管理，着力提升“两个覆盖”工作质量；实施周期指标值:有效激发行业创新活力与发展动能，推动我区互联网行业健康有序发展，为新兴领域党建工作提供坚强组织保障。；年度指标值:有效激发行业创新活力与发展动能，推动我区互联网行业健康有序发展，为新兴领域党建工作提供坚强组织保障。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部2026-2027年桌面及办公设备运维项目	1.02	1.02			为确保办公设备在可靠、高效、稳定的环境中运行，遇到故障时能快速定位并解决，更好地保障本单位办公效率和质量。针对现有办公设备做好故障处理和日常维护服务，保障办公设备的日常正常运行。	1、1-产出指标；13-时效指标；故障处理及时率；实施周期指标值:＞95%；年度指标值:＞95%。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:保障办公设备的日常正常运行；年度指标值:保障办公设备的日常正常运行。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超过1.02万元；年度指标值:不超过1.02万元。
2026年增城区“新时代精神文明建设补助”经费（2026年上级资金）-穗财教〔2025〕153号	35.00	35.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心(所、站)建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值:≥50；年度指标值:≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥70；年度指标值:≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导员到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值:≤10%；年度指标值:≤10%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年增城区农村电影放映补助（2026年上级资金）-穗财教〔2025〕153号	68.40	68.40			贯彻落实国家和省、市基本公共服务标准（2023版），加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。	1、1-产出指标；11-数量指标；放映场次（场）；实施周期指标值:3420；年度指标值:3420。2、1-产出指标；11-数量指标；放映村庄数量（个）；实施周期指标值:285；年度指标值:285。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成农村电影放映；实施周期指标值:2026年12月底前完成在每个行政村每月放映一场电影 。；年度指标值:2026年12月底前完成在每个行政村每月放映一场电影 。4、2-效益指标；22-社会效益；满足人民群众精神文化需求；实施周期指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促 进公共文化服务均等化 。；年度指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化 。5、4-成本指标；41-经济成本指标；补贴标准；实施周期指标值:按照放映场次每场200元的标准发放补贴。；年度指标值:按照放映场次每场200元的标准发放补贴。
舆论引导	15.00	15.00			无	无
“甘泉文化传承与思政育人融合创新实践基地建设”项目经费	15.00	15.00			为深入挖掘、保护与利用甘泉文化遗产，推动甘泉文化资源深度融入思政教育、增强育人实效，进一步打造具有鲜明增城辨识度文化品牌，持续提升甘泉文化知名度和影响力，助力广州打响岭南文化品牌。	1、1-产出指标；13-时效指标；按时完成；实施周期指标值:2026年12月31日前；年度指标值:2026年12月31日前。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:为深入挖掘、保护与利用甘泉文化遗产，推动甘泉文化资源深度融入思政教育、增强育人实效，进一步打造具有鲜明增城辨识度文化品牌，持续提升甘泉文化知名度和影响力，助力广州打响岭南文化品牌。；年度指标值:为深入挖掘、保护与利用甘泉文化遗产，推动甘泉文化资源深度融入思政教育、增强育人实效，进一步打造具有鲜明增城辨识度文化品牌，持续提升甘泉文化知名度和影响力，助力广州打响岭南文化品牌。3、4-成本指标；41-经济成本指标；“甘泉文化传承与思政育人融合创新实践基地建设”项目成本；实施周期指标值:≦15万元；年度指标值:≦15万元。