项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市增城区市场监督管理局　　单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	2,476.19	2,476.19				
广州市增城区市场监督管理局	2,476.19	2,476.19				
特种设备抽检专项经费（安全生产考核）	100.00	100.00			我区特种机电设备具备存量大、分布散、移动性强、社会关注度高等特点，拟通过实施一系列综合治理手段和措施，有效消除各种安全隐患，实现全区特种机电设备持续安全稳定的工作目标。	1、1-产出指标；12-质量指标；数据准确性；实施周期指标值:形成年度监督抽查分析报告；年度指标值:分析全区电梯机电设备的安全形势。2、2-效益指标；22-社会效益；检查覆盖率；实施周期指标值:特种机电设备安全事故发生次数为0；年度指标值:特种机电设备安全事故发生次数为0。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:无投诉事件，到达满意标准；年度指标值:0投诉。
行政审批专项经费	100.00	100.00			深化商事登记制度改革，推动涉企证照智能联办，提升企业全生命周期服务便利化水平，持续提升开办企业便利化体验，企业及个体工商户档案实现电子化系统化管理，增强企业获得感。	1、1-产出指标；11-数量指标；行政审批许可申请受理数；实施周期指标值:企业、个体工商户注册登记申请受理数达10万；年度指标值:企业、个体工商户注册登记申请受理数达10万。2、1-产出指标；12-质量指标；行政审批许可按时办结率；实施周期指标值:企业、个体工商户100%按时办结注册登记等行政审批申请；年度指标值:企业、个体工商户100%按时办结注册登记等行政审批申请。3、2-效益指标；21-经济效益；市场主体实现增长；实施周期指标值:注册登记在册市场主体与去年同比实现正增长；年度指标值:注册登记在册市场主体与去年同比实现正增长。4、2-效益指标；22-社会效益；行政许可事项承诺办结时限压缩率；实施周期指标值:压缩率90%以上；年度指标值:压缩率90%以上。
食品安全检测专项经费（生产环节）	160.00	160.00			为贯彻《中华人民共和国食品安全法》，落实辖区管理责任，加强食品生产安全监管及对全区生产环节的食品检测，包含日常监督抽检，同时承担专项抽检、部分投诉举报、查办案、食品安全突发应急等工作的食品安全检测费用开支，确保履行好监管职责，目标完成食品生产环节监督抽检550批次。	1、1-产出指标；11-数量指标；抽检批次；实施周期指标值:550；年度指标值:550。2、1-产出指标；12-质量指标；质量抽检合格率；实施周期指标值:96%；年度指标值:96%。3、1-产出指标；13-时效指标；运营维护响应的及时率；实施周期指标值:应急响应及时度100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；食品安全事故次数；实施周期指标值:食品生产环节导致的食品安全事故次数0；年度指标值:0。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:公众对食品消费的满意程度80%；年度指标值:80%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；符合规定限价率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
食品安全检测专项经费（餐饮领域）	166.00	166.00			完成不少于900批次抽样检测批次任务，通过抽检发现一批不合格产品，为立案查处提供依据。	1、1-产出指标；11-数量指标；抽检批次；实施周期指标值:不少于900批次；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；抽检覆盖率（%）；实施周期指标值:覆盖全区13个镇街，覆盖全区集体用餐配送单位、中央厨房；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；质量抽检合格率；实施周期指标值:＞96%；年度指标值:＞96%。4、2-效益指标；22-社会效益；食品安全事故次数；实施周期指标值:0；年度指标值:0。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:＞80%；年度指标值:＞80%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
食品安全检测专项经费（销售环节）	210.00	210.00			组织开展我区销售环节食品质量安全检测工作，计划开展监督抽检不少于700批次，组织农贸市场、大型超市等主体开展快速检测不少于5万批次，覆盖我区各个镇街，切实保障我区食品消费安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；抽检批次；实施周期指标值:不少于5万批次；年度指标值:≥5万。2、1-产出指标；11-数量指标；抽检批次；实施周期指标值:不少于700批次；年度指标值:≥700。3、1-产出指标；12-质量指标；抽检不合格品处置率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；12-质量指标；抽检覆盖率（%）；实施周期指标值:覆盖全区13个镇街；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；食品安全事故次数；实施周期指标值:销售领域食品安全重大事故发生的次数；年度指标值:0。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:＞80%；年度指标值:＞80%。
执法办案专项工作经费	56.50	56.50			一、确保本单位行政处罚案件的审核、听证、行政复议、行政诉讼工作依法展开，开展执法工作培训及普法宣传，进一步提升本局依法行政及执法办案水平。二、加大市场监管领域执法工作力度，查办违法案件，处理公众投诉，保障公民、企业合法权益，营造合法、公平公正的经营秩序，及时有效处置食品安全突发事件，营造干净、整洁、平安、有序的市场经营环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；不合格食品单位处置率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；培训人数；实施周期指标值:对持执法证的实际办案人员进行一次以上的培训140人次；年度指标值:140人次。3、1-产出指标；13-时效指标；宣传活动按时完成率；实施周期指标值:完成年度普法宣传工作；年度指标值:完成年度普法宣传工作。4、2-效益指标；22-社会效益；食品安全事故次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。
市场监管专项经费	38.85	38.85			保障各市场监管职能正常运行，保障日常工作正常开展。一、进一步完善以信用为基础的新型监管机制，优化“信用风险分类+”全域管理措施，推行精准审慎监管。二、完成上级交办的各项宣传工作，落实对外宣传责任。三、普及、提高知识产权意识，提升知识产权创造、运用、保护和管理能力。四、指导全区广告业发展，监督管理广告活动。依法查处职责范围内的无照无证经营行为。开展促进市场及网络交易环境、价格监督检查和消费维权政社共治工作。五、加强对农贸市场综合治理，维护市场经济健康有序发展。六、完成药品和化妆品监督抽检任务，积极开展药品、化妆品生产企业科普宣传引导和法制教育，强化禁毒宣传工作。七、加强对医疗器械企业的监管工作，防范医疗器械行业安全风险隐患，提升辖区医疗器械质量管理水平。八、提升区内公共标识品质，开展企业标准符合性检查。九、开展生产及流通领域各类产品质量安全监督检查工作，及时发现并消除相关环节产品质量安全隐患等。	1、1-产出指标；11-数量指标；区域覆盖率；实施周期指标值:宣传覆盖率100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；有效投诉处理率；实施周期指标值:对涉及侵害消费者合法权益的投诉举报案件查办率100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；运营维护响应的及时率；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。4、2-效益指标；22-社会效益；保障工作正常开展；实施周期指标值:保障各科所的日常办公；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；提升公共服务水平；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。6、2-效益指标；22-社会效益；提高工作效率；实施周期指标值:提高；年度指标值:提高。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
编外人员聘用经费	670.10	670.10			根据相关文件的规定，按时足额发放聘员工资，购买社保、公积金。	1、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；提高工作效率；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。
后勤服务项目（含基层所后勤保障）	270.00	270.00			1.完成后勤服务需要，保障市场监督管理行政执法工作正常开展。 2.有效整合现有资源，使办公更高效化。	1、1-产出指标；11-数量指标；后勤服务工作完成率；实施周期指标值:按时完成；年度指标值:按时完成。2、1-产出指标；11-数量指标；支出及时率；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。3、1-产出指标；12-质量指标；服务验收合格率；实施周期指标值:合格；年度指标值:合格。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:满意；年度指标值:满意。
基层所标准化规范化建设专项经费	553.00	553.00			按《市场监管总局关于加强市场监督管理所标准化规范化建设的指导意见》和《市场监督管理所建设规范（暂行）》的指导意见对我局机关及各派出机构进行修缮改造。完成广州市级的专项验收。	1、1-产出指标；12-质量指标；施工质量合格率（%）；实施周期指标值:按施工时间按质量完工；年度指标值:按施工时间按质量完工。2、1-产出指标；13-时效指标；工程施工完成及时率；实施周期指标值:按时完成；年度指标值:按时完成。3、2-效益指标；21-经济效益；完工验收通过率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
广州市知识产权工作专项资金（发展资金）（增城区）	112.84	112.84			通过开展知识产权工作专项资金（发展资金）项目工作，促进我区知识产权创造质量、转化运用能力、公共服务水平持续提升。	1、1-产出指标；11-数量指标；实现有效发明专利数量；实施周期指标值:4125；年度指标值:4125。2、1-产出指标；13-时效指标；资金发放及时性；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、2-效益指标；22-社会效益；知识产权质押融资惠及企业数量；实施周期指标值:较上年有所提升；年度指标值:较上年有所提升。4、4-成本指标；41-经济成本指标；资金发放标准控制；实施周期指标值:符合；年度指标值:符合。
2026年行业党委和区域党委工作经费（区级）-区“小个专”党委	5.00	5.00			资金使用管理规范，行业党委和新兴领域区域党委正常有效履行职能，日常工作运转得到有效保障，强化党建作用发挥，服务群众的能力不断提高。	1、1-产出指标；11-数量指标；支出及时率；实施周期指标值:及时支出；年度指标值:及时支出。2、2-效益指标；22-社会效益；保障工作正常开展；实施周期指标值:“小个专”党建工作正常开展；年度指标值:“小个专”党建工作正常开展。3、2-效益指标；22-社会效益；提高工作效率；实施周期指标值:提升“小个专”党建水平情况；年度指标值:提升“小个专”党建水平情况。
2026年两新组织党员活动经费（区级）-区“小个专”党委	0.10	0.10			资金使用管理规范，两新组织开展组织生活得到保障，党员教育有效保障，服务群众的能力不断提高。	1、1-产出指标；11-数量指标；支出及时率；实施周期指标值:及时支出；年度指标值:及时支出。2、2-效益指标；22-社会效益；提高工作效益；实施周期指标值:提高“两新”党组织党员活动；年度指标值:提高“两新”党组织党员活动。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市增城区市场监督管理局2026年桌面及办公设备运维项目	13.87	13.87			按时按质完成桌面及办公设备运维项目，保障我局信息化和办公设备的正常运转，保证我局监督管理及行政执法工作正常开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；财政资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
广州市增城区市场监督管理局2026年安全服务项目	4.20	4.20			按时按质完成安全服务项目，保障我局信息化和办公设备的正常运转，保证我局监督管理及行政执法工作正常开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；财政资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；21-经济效益；系统重大故障导致经济损失次数；实施周期指标值:系统重大故障导致经济损失次数；年度指标值:0。3、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值:系统正常运行率=所有正常运行系统数量/系统总数*100%；年度指标值:100%。
广州市增城区市场监督管理局2026年政务云资源租赁服务项目	15.73	15.73			按时按质完成政务云资源租赁服务项目，保障我局信息化和办公设备的正常运转，保证我局监督管理及行政执法工作正常开展。	1、1-产出指标；12-质量指标；故障维护及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；年度资金支出进度（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。