部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市增城区融媒体中心			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,263.91	财政拨款	1,281.51
	项目支出	17.60	其他资金	7,394.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	1,281.51
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国家和省市工作部署，紧密围绕区委、区政府中心工作，以党的创新理论为指引，坚持正确舆论导向，深化媒体融合发展。2026年，本中心旨在通过高质量的主题宣传、品牌化的融媒体产品、安全高效的传播体系，全面提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，切实服务全区发展大局，为推进中国式现代化增城实践提供强有力的舆论支撑和精神动力。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	城区有线电视网络运维服务	根据中心职能和相关文件要求为保障城区和镇有线电视网络的正常运行，网格维护安装及时受理，广播电视业务正常运营，客服业务服务咨询及时，中心把5个管理站城区和圩镇有线电视分配网络日常维护、安装、部分干线运维服务、有线电视业务推广，以及营业厅的业务办理服务、有线电视的客服咨询等以委托服务的方式委托有经验的公司进行运维和服务。	350.00	保障城区和圩镇有线电视网络正常运行维护，用户设备安装服务，营业厅业务授理和业务推广服务，线路信号安全传输以及客服中心能及时接听用户投诉、报障、咨询等业务。创新和完善城乡广播电视公共产品和服务供给，提高服务水平和服务意识，提升技术保障能力和服务支撑能力，保用户稳收入。
其他需完成的任务（可选填）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	用户流失率	不超过10%	不超过10%
		质量指标	维护工单满意度	95%	95%
		时效指标	维护工单及时率	不超过36小时	不超过36小时
	效益指标	经济效益指标	有线电视的营收率	保持96%以上	保持96%以上
		社会效益指标	提升广播电视公共服务水平	覆盖率95%以上	覆盖率95%以上
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标			
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			