部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市增城区科技工业商务和信息化局（增城开发区工业商务和信息化局）			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	3,092.46	财政拨款	29,990.81
	项目支出	26,898.34	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	29,990.81
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	目标1：认真落实市委、市政府和区委、区政府的决策部署，深入推进东西部协作、粤东粤西粤北地区对口帮扶协作、对口合作连城县及对口支援工作，聚焦产业协作、民生保障、乡村振兴等重点领域，推进协作帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。 目标2：加快主导产业发展和传统产业转型升级，推动工业经济稳进提质。 目标3：加快构建具有增城特色的现代化产业体系，促进我区经济加快实现质的有效提升和量的合理增长，积极营造良好的行业生态，鼓励商贸服务业企业在我区长期稳定经营；做好外资外贸企业跟踪和服务，抓好外贸、外资相关工作，稳住外资外贸基本盘。 目标4：推动区内5G基站、新能源汽车充电设施建设；履行管行业管安全职责，提高企业安全生产水平。 目标5：赴外省、外市拜访企业6家次，上会项目数不少于12个，上会项目计划投资总额不少于50亿元。 目标6：促进区内外企业、行业商协会之间的经贸交流；组织企业参加各类型的展览会和经贸交流会；帮助企业熟悉并掌握原产地证网上签证系统，为企业办理企业原产地证书，帮助企业免税降费，为推动我区外贸工作高质量发展作贡献。			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	对口支援工作	贯彻落实省委省政府、市委市政府工作要求，扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，做好东西部协作、粤东粤西粤北地区对口帮扶协作、驻镇帮镇扶村、对口合作连城县及对口支援工作。	24,507.00	贯彻落实省委省政府、市委市政府工作要求，完成年度东西部协作、粤东粤西粤北地区对口帮扶协作、驻镇帮镇扶村、对口合作连城县及对口支援工作等帮扶任务。

年度重点工作任务	工业发展	加大服务企业力度，切实推动惠企政策落地见效，充分挖掘规上工业存量支撑和增量贡献，推进规上工业经济稳定增长。	2,008.00	力争实现全区规上工业增加值正增长。
	商贸服务业及外资外贸	1.加快构建具有增城特色的现代化产业体系，促进我区经济加快实现质的有效提升和量的合理增长，积极营造良好的行业生态，鼓励商贸服务业企业在我区长期稳定经营。2.支持外综服、跨境电商等外贸新业态发展；加强外资企业跟踪和服务，推动积极利用外资。	19.00	1.全年社会消费品零售总额同比增长率达4%。 2.举办3场以上外贸对接活动，支持外综服、跨境电商等外贸新业态发展；加强外资企业跟踪和服务，推动积极利用外资。
	电力运行与信息产业发展	1.加快推进新型基础设施建设，推动区内5G基站、新能源汽车充电设施建设。 2.履行管行业管安全职责，加强对民爆、成品油、电力、充电桩等行业的安全生产监督检查，督促企业建立健全安全生产管理制度和责任制，提高企业安全生产水平。	67.10	1.5G基站覆盖主要场所，充电设施进一步满足新能源汽车充电需求。 2.企业安全生产水平进一步提升，不发生严重安全生产事故。
	招商引资	开展对外招商宣传推介和招商活动；开展项目研究和评估；赴外省、外市开展上门招商； 密切与有关投资促进机构联系交流，开展招商合作。	6.00	赴外省、外市拜访企业6家次，上会项目数不少于12个，上会项目计划投资总额不少于50亿元。
	贸易促进	全年组织发动区内企业参加广州市贸促会重点扶持境内外展会及我区重点扶持展会和经贸交流活动，发动企业参加粤贸全球平台展会；做好原产地证出证工作，积极为出口企业免税降费，降低成本，提高出口产品竞争力。	19.00	提高区内企业产品知名度和竞争力，助推地区产业发展壮大，为我区中小企业开拓国内外市场提供帮助；为推动我区外贸高质量发展作贡献。
其他需完成的任务（可选填）				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	互访交流	≥1次/年	≥1次/年
			专精特新“小巨人”企业新申报企业数量	10家及以上	10家及以上
			无线电安全保障场次	10次	10次
			扶持服务贸易企业数量	≥17家	≥17家
		时效指标	帮扶资金拨付及时率	≦30天	≦30天
			出证时间	48小时内	48小时内
	效益指标	经济效益指标	工业经济运行	平稳	平稳
			上会项目计划投资总额	≥20亿元	≥20亿元
		社会效益指标	重点场所信号覆盖	基本覆盖	基本覆盖
			引导外商流入我区	扩大对外开放，引导外资投向我区。	扩大对外开放，引导外资投向我区。
		生态效益指标	人居环境	提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展及办证企业满意率	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标	预算控制	预算实际支出不超过预算计划下达	预算实际支出不超过预算计划下达
			预算执行率	90%以上	90%以上